

A large, multi-jet fountain is the central focus, spraying water high into the air. The fountain is surrounded by a circular pool of water. In the foreground, a bed of vibrant red flowers (likely roses) grows in a green lawn. The background is filled with lush green trees and a clear blue sky. The text '¿S.O.S. Familia?' is overlaid in the upper right corner.

¿S.O.S. Familia?

¿Dónde?



Casa de la Familia

Secretariado Nacional del Instituto
Familia y Vida - S.O.S. Familia

Cabo Touriñana, 2 – 28290 Las Rozas de Madrid.

Tel. 91 552 7823

Fax 91 501 7825

E-mail: sosfamilia@sosfamilia.es

Web: www.sosfamilia.es



*«Si el Señor no
construye la casa,
en vano trabajan
los que edifican»*



¿Quiénes?

El Instituto Familia y Vida – S.O.S. Familia es una Asociación Civil sin fin de lucro, inscrita en el Grupo 1, Sección 1, Núm. Nacional 602493 del Registro Nacional de Asociaciones.



Dirección:

Fernando Larrain Bustamante - PRESIDENTE

Luis Sergio Mattera - SECRETARIO

Ricardo Vasconcellos Alcívar - TESORERO



Libro de Oro

1.451 generosos colaboradores contribuyeron para la compra de la **Casa de la Familia**.

Recursos humanos:

- * **7** voluntarios
- * **1** funcionario remunerado



- * **17.218** propagandistas y benefactores, distribuidos en las 52 provincias de España y **3.343** códigos postales.
- * Liga de Propagandistas y Amigos del Sagrado Corazón de Jesús.

Servicio contable y jurídico: Balsarto Gestión S.L.
Auditoría externa: KPMG España.

¿Qué?

Durante tres décadas **S.O.S. Familia** ha promovido **150 grandes campañas** nacionales a favor de la familia, la vida y la recta formación de la juventud y otras mil pequeñas iniciativas.

Campañas más recientes y exitosas



* Entronización del Sagrado Corazón de Jesús en las casas.

375 mil láminas.

* El Rosario en Familia.

82 mil rosarios distribuidos.
Ya pedidos otros 70 mil más.



- * A propósito del **Día de la Madre**, enaltecer su figura y papel en la familia y en la sociedad.

Para el **Día del Padre**, en la festividad de San José, difusión de la Semblanza de un Padre.

- * 150 mil cintas rojas, «**Sagrado Corazón de Jesús, en Vos confío**», y otras 15 mil azules, «**Jesús, María y José, proteged a mi familia**».



- * **Calendario de la Familia.** Se edita desde 2007, en formato de mesa, con maravillosas fotografías, sotoral y frases célebres sobre el rol

de la familia. Su tirada media es de 25 mil ejemplares. Se reparten también millares de calendarios de bolsillo.

¿Cómo?

S.O.S. Familia ha implementado diversos medios de comunicación con sus miembros, simpatizantes y público en general:

- * **Publi-correo:** 200 mil envíos anuales.
- * **Circulares** por correo electrónico a 40 mil direcciones.
- * Página web: www.sosfamilia.es



- * **Publicidad** y encartes en grandes y pequeños periódicos y revistas, con un alcance de 15 millones de lectores.



- * **Boletín Informativo** semestral dando formación e información de las actividades realizadas y sus repercusiones.
- * **Visitas a las familias.**
- * Servicio de **atención telefónica** 24 horas, los 365 días del año.
- * **Charlas** en parroquias y colegios.
- * Participación en **congresos, eventos y peregrinaciones**. Stands.



- * Colaboración con la **Pastoral Familiar** y otras asociaciones pro familia y vida.

Día a día



- * Atención telefónica.
- * Atención a visitantes.
- * Atendimiento de pedidos.
- * Recogida y entrega de correspondencia en Correos.
- * Respuesta personalizada de correspondencia postal y electrónica.



- * Actualización de la página web.
- * Redacción y maquetación de la publicidad.
- * Actualización de la base de datos.
- * Servicio de captación de fondos.
- * Visitas a propagandistas y colaboradores de toda España.
- * Administración financiera.
- * Mantenimiento y ornato de la Casa de la Familia
- * Servicios de archivo, stocks, biblioteca y fotografías.
- * Proveeduría.



Formación

La formación que el **Instituto Familia y Vida** proporciona a sus participantes y público en general, se inspira en el derecho natural y los principios, la moral y la doctrina establecidos por el Magisterio de la Iglesia Católica.

Todas y cada una de sus misivas, mensajes, publicaciones, conversaciones y exposiciones no persiguen otra finalidad sino animar la ordenación de la familia y de la sociedad de acuerdo con los principios cristianos. (Cfr. Estatutos, Cap. II. FINES, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES, Art. 4).

Para este fin y de acuerdo a este ideario, se lleva a cabo la observación y análisis diario de la realidad; se estimula la vida de piedad y sacramental; se estudia la doctrina de la Iglesia y se publican obras didácticas sobre los temas propios a las finalidades de S.O.S. Familia.

CAPÍTULO II. FINES, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Artículo 4. FINES DE LA ASOCIACIÓN. La Asociación tiene los siguientes fines de interés general:

- a) La defensa de todos los derechos de la persona humana, especialmente de los colectivos más desprotegidos, a saber: los concebidos no nacidos, los niños y jóvenes, la mujer, los enfermos y los ancianos.
- b) El estímulo, la protección y la defensa de la institución de la familia, en ciento pilar básico de la sociedad, entendida según el Derecho Natural y los principios y doctrinas establecidos por el Magisterio y las enseñanzas de la Iglesia Católica.
- c) La recta formación de la juventud.
- d) De modo general, animar la ordenación de la sociedad temporal de acuerdo con los principios cristianos y colaborar con la jerarquía de la Iglesia Católica en la nueva evangelización.

Algunas publicaciones

- * Colección de folletos didácticos, **Anunciamos el valor de la familia y la vida.** 302 mil ejemplares.



- * Libro **La Familia en peligro: amenazas y soluciones** (tres ediciones).
- * Video **La teleadicción - ¿Cómo ver correctamente la televisión?**

**Cuando bebas agua,
recuerda la fuente**

Agua limpia de fuente viva

