

S.O.S.



FAMILIA

■ Los resultados alcanzados superaron ampliamente la meta :

- 200.000 envíos realizados.
- 15.000 firmas conseguidas.
- 4.250 adherentes activos.

■ Nuevo lance

- En un mes, más de 15.000 peticiones enviadas a los directores de TV.
- Propagandistas de SOS Familia piden firmas en las puertas de las iglesias.

■ Noticias

- El Gobierno elabora un proyecto sobre la Ley de Televisión.
- Estudio revela que la TV produce violencia, pasividad y pesadilla en los niños.
- El programa "Ay que calor" cayó en picado.

■ Escriben nuestros adherentes:

- "¡Adelante! Estais haciendo una magnífica labor. La televisión es asquerosa."
- "Con sumo gusto nos unimos a su empresa Cristianizadora."
- "Nos alegramos de la buena acogida que ha tenido la campaña y les animamos a seguir trabajando en tan gran empresa."

BOLETIN

nº 2

Boletín Informativo S.O.S. Familia — Febrero 1992

Las primeras 15.000 firmas preparadas para ser entregadas al Ministro de Justicia

Los resultados de la campaña en contra de la inmoralidad y violencia en la TV en los últimos meses han superado ampliamente las expectativas.

Nos satisface poder comunicar a todas las personas que depositaron su confianza en esta nueva singladura, que juntos emprendimos en abril del año pasado, en pro de la familia y de la juventud, que S.O.S. Familia ha conseguido durante este tiempo 15.350 firmas en apoyo a la "Petición al Ministro de Justicia", rebasando así ampliamente la meta que trazamos para primeros de año.

Como recordarán los lectores, en esta Petición se solicita al Sr. de la Quadra-Salcedo que tome las medidas legales necesarias para que se garantice el cumplimiento del principio que la Constitución establece en su artículo 20.4 de "la protección de la juventud y la infancia".

A lo largo de estos meses, hemos recibido el testimonio entusiasmado de muchísimos adherentes de S.O.S. Familia, congratulándose por los éxitos conseguidos y ofreciéndose algunos de ellos, incluso, a colaborar activamente en esta campaña, por una TV formativa y moralizadora.

Tenemos que agradecer especialmente el apoyo caluroso de algunas personas, que tomaron la iniciativa de dar un nuevo

impulso en los últimos meses a la campaña, pidiendo firmas a los feligreses que acuden a Misa los domingos, en sus respectivas parroquias.

Por correo, siguen también llegando numerosas Peticiones firmadas, fruto de la campaña de mailing, consolidándose así una pujante corriente de opinión de 4.250 adherentes activos.

Por otra parte, la sede de S.O.S. Familia constantemente está recibiendo llamadas telefónicas y visitas personales, para interesarse por el desarrollo de la campaña o, entonces, para pedir más propaganda.

Algunas personas preguntaban cuándo serían entregadas las primeras firmas al Ministro de Justicia.

Aprovechamos las páginas de este boletín para comunicar a todos nuestros adherentes y firmantes que, el pasado día 10 de febrero, el responsable por esta campaña, D. Carlos Moya, dirigió una carta protocolada a D. Tomás de la Quadra-Salcedo, solicitándole una audiencia, para hacer la entrega, junto con una comisión de S.O.S. Familia, de las primeras 15.000 firmas.

No habiendo aún recibido respuesta, a la hora de encerrar esta edición, prometemos en el próximo boletín informar ampliamente a nuestros lectores del resultado de la entrevista.



Adherentes de S.O.S Familia pidiendo firmas en la salida de una iglesia madrileña

Propagandistas de S.O.S. Familia piden firmas contra la inmoralidad y la violencia en la TV

La campaña contra la inmoralidad y la violencia en la TV ha recibido un nuevo impulso, gracias a la colaboración activa de un pujante grupo de propagandistas de S.O.S. Familia, que no se han contentado con que las peticiones al Ministro de Justicia lleguen únicamente por vía de correo.

Para facilitar la recogida de firmas, entre amigos y familiares, se prepararon unas nuevas hojas, con el mismo texto, pero con espacio para 8 firmas en lugar de una sola.

Poco tiempo después de ponerse en

circulación esas hojas, empezaron a llegar numerosos pedidos de nuevos impresos, junto con las hojas ya debidamente firmadas.

Algunos adherentes de S.O.S. Familia tomaron la iniciativa de ponerse a recoger firmas en sus respectivas parroquias, comunicando previamente a los párrocos y pidiéndoles que hablasen de la campaña al final de la Santa Misa.

Con el entusiasmo propio que caracteriza a nuestro pueblo, máxime cuando se defiende una causa tan justa y tan noble, empezaron a sumarse otras perso-

nas, consiguiéndose en poco tiempo resultados animadores.

Así, hasta el momento de redactar este boletín, se ha hecho campaña en 40 iglesias, tanto en Madrid como en otras capitales, contando en varias de ellas con el apoyo entusiasmado de los respectivos párrocos.

De esta manera se dio un impulso enorme a la campaña de S.O.S. Familia, contabilizándose ya 15.350 firmas.



Nuevo lance de S.O.S. Familia

En menos de 1 mes, más de 15.000 peticiones enviadas a los directores de las principales cadenas de TV

S.O.S. Familia lanzó, en estas pasadas navidades, un *mailing* a todos sus adherentes, pidiéndoles que interviniesen directamente junto los directores de las principales cadenas de TV, para exigirles que pusieran especial atención en la programación navideña, de modo que se respetase la moral y no se violase el principio que la Constitución reconoce de "protección de la juventud y de la infancia".

En menos de un mes, nuestra secretaría recibió más de 100 llamadas telefónicas, pidiéndonos un total de 9.004 tarjetas, para enviar a los directores de TV. La mayor parte (4.525) fueron remitidas al director de TVE, el resto a las demás cadenas.

Por correo, recibimos 925 cupones de respuesta de los adherentes de S.O.S. Familia, confirmándonos que habían mandado la tarjeta a las respectivas cadenas de TV.

En el gráfico, el lector podrá ver la distribución de las tarjetas enviadas, según el porcentaje.

El número de tarjetas que nuestros adherentes pidieron por correo fue de 3.695. En total, pues, podemos calcular que, en menos de un mes, se han mandado más de 15.000 tarjetas.

Varios adherentes de S.O.S. Familia llamaron, incluso, directamente a las cadenas de TV, para reforzar oralmente el pedido y preguntar a los responsables por

las programaciones si iban atender las numerosas peticiones que les constaba que estaban recibiendo, para tomar medidas contra los programas inmorales.

Curiosamente, la contestación de la telefonista, casi siempre, era la misma: "El responsable de la programación no se puede poner en este momento". Cuando nuestros adherentes insistían, les pasaban con el encargado del gabinete de prensa. El responsable de este sector -valga la paradoja- decía no estar informado de ningún pedido que hubiera llegado en ese sentido.

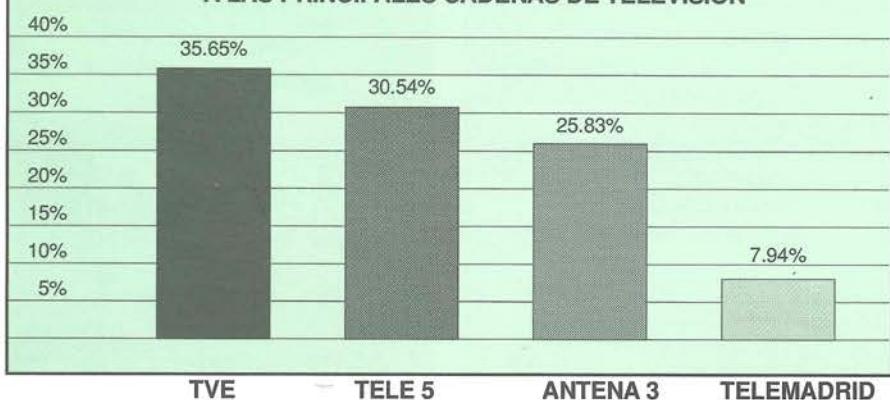
Entretanto, los directores de algunas cadenas se esforzaban en subrayar en los medios de comunicación que en navida-

des la programación atendería especialmente a la audiencia infantil.

Así, el director general de Radiotelevisión Española, Jordi García Candau, anunciaaba que en el 92 se ampliaría la programación infantil y educativa de la segunda cadena de TVE.

No es nuestra intención, en el corto espacio de esta información, hacer una valoración del contenido de los programas emitidos en estas pasadas navidades. Dejamos a los lectores del boletín que lo hagan ellos mismos y les recomendamos calurosamente que nos escriban dándonos su opinión, para que en el próximo número podamos reflejarla.

DISTRIBUCION, SEGUN EL PORCENTAJE,
DE LAS TARJETAS ENVIADAS POR NUESTROS ADHERENTES
A LAS PRINCIPALES CADENAS DE TELEVISION



BREVES

El programa "Ay qué calor" cayó en picado

Según una noticia publicada por "El Mundo", con fecha 30/XI/91, el programa erótico "Ay qué calor", que se emitía los sábados por la cadena Tele 5, descendió de manera notable su audiencia en los últimos meses, obligando a los responsables de la programación a suspender la emisión del programa.

El motivo de esta decisión es que "este programa fue muy criticado desde diversos sectores por su ínfima calidad".

¿Será esta verdaderamente la única razón de la suspensión de tal programa o, por el contrario, no habrá pesado fundamentalmente en esta decisión las protestas de miles de padres de familia, que estaban molestos e indignados por el contenido fuertemente inmoral de dicho programa?

Como se acordarán los lectores del boletín, éste fue uno de los programas que se citaba, como ejemplo de inmoralidad, en todas las cartas que S.O.S. Familia mandó durante los primeros meses de su campaña a más de 100.000 hogares.

El Gobierno elabora un proyecto sobre la Ley de Televisión

Según noticias publicadas recientemente por los periódicos, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha elaborado un borrador sobre la Ley de Televisión que presentará en breve a las Cortes para su eventual aprobación.

El texto transpone al ordenamiento jurídico español la directiva comunitaria sobre televisión.

Esta normativa fue hecha pública por el Consejo de la Comunidad Europea un tiempo atrás y regula las actividades de radiodifusión televisiva, obligando a todos los países miembros a su cumplimiento a partir de este año.

Según informa Europa Press, el borrador elaborado por el Gobierno español tipifica como "muy graves" las infracciones reiteradas a las normas sobre protección a la infancia.

Otro aspecto que también contempla el texto es la posibilidad de prohibir la emisión de programas no aptos para menores antes de las diez de la noche ("ABC" - 6/2/92).

Una vez que las noticias señalan que "este borrador es uno más de los que circulan sobre la materia" y "que no se

trata de un anteproyecto de ley, sino de un borrador, porque todavía no ha sido elevado a ninguna instancia superior", S.O.S. Familia acaba de lanzar una nueva campaña enviando una carta a todos sus adherentes. En ella se les sugiere que se dirijan al Ministro de Transportes y Comunicaciones, pidiéndole que en el borrador definitivo se recojan todas las medidas necesarias para impedir que las emisiones de televisión no incluyan en sus programas escenas inmorales o violentas.

Se advierte también que estos programas pueden perjudicar seriamente la formación moral de los jóvenes, hecho que iría en contra del principio consagrado en la Constitución, en el art. 20.4, en donde establece como límite a la libertad de expresión el respeto al derecho de "la protección de la juventud y de la infancia".

Ese mismo principio está, además, recogido en el actual Estatuto de la Radio Televisión Española en su artículo 4, cuando reconoce expresamente que la "actividad de los medios de comunicación social del Estado se inspirará en el principio de la protección de la juventud y de la infancia".

El diario "ABC" preocupado por la protección a la infancia

El periódico madrileño "ABC" recogió, en su editorial del día 2 de enero, su preocupación por el bombardeo con que en las fiestas navideñas los niños son sometidos, con cientos de imágenes de juguetes, a través de la TV.

El editorial aconseja que se desarrolle una normativa que proteja de la avalancha publicitaria a las mentes infantiles, indefensas ante los agobiantes y seductores mensajes televisivos.

No es nuestra intención analizar, en este breve comentario, el mérito y la oportunidad de ese pedido, en fechas tan marcadamente señaladas por la ilusión que a los niños naturalmente les despierta la fiesta de los Reyes Magos, con la tradicional ceremonia del reparto de juguetes.

Sin duda, la publicidad debería someterse a algunas normas para no provocar en los niños—según palabras de "ABC"—"sentimientos de frustración cuando no reciben los juguetes deseados".

Entretanto, nos parece que sería mucho más apremiante y necesario que los medios de comunicación usasen de sus potentes recursos para sensibilizar a las autoridades y a los responsables de las diferentes cadenas de TV del daño, psíquico y moral, que las escenas de contenido inmoral pueden causar en las mentes indefensas de los niños, con consecuencias, quizás, irreparables para la inocencia y formación de ellos.

La publicidad inmoral inunda los anuncios en la TV

Reproducimos unos párrafos de un artículo, publicado por la revista Epoca, escrito por María Corisco, que nos parece pueden ser del interés de nuestros lectores.

"El erotismo en la televisión no es una parcela exclusiva de películas, series o videoclips. Si hay un alma cándida que supone que para librarse de 'la ola de erotismo que nos invade' le baste con no sintonizar los programas que ofende su sensibilidad, que se desengañe. Porque puede estar viendo tan ricamente al calor del hogar y de la familia un informativo y, de repente, con corte publicitario, el sexo vuelve a estar de forma más o menos explícita en el salón de su casa." ("Epoca", 9/12/91)

La televisión produce violencia, pasividad y pesadillas en los niños

Conforme los resultados de un estudio, dirigido por el médico D.Rafael González Más, presidente de la Sociedad Europea de Biosociología, los niños españoles, entre 3 y 10 años, consumen un tiempo semanal medio delante del televisor de 16 horas, o sea, casi tantas como horas lectivas de cualquier colegio.

La consecuencia inmediata es que esta conducta produce un empobrecimiento en la comunicación familiar, un aumento de la violencia verbal e incluso física, de pesadillas y una mayor pasividad y conducta imitativa. ("El País", 23/12/91)

El boletín informativo S.O.S. Familia lo edita la Sociedad Española de Defensa de la Tradición, Familia y Propiedad (TFP-Covadonga), asociación civil sin fin de lucro, inscrita en el Reg. Nac. Asc. núm. 10.610.

Pl. de Reyes Magos, 2 - 1º B - 28007 Madrid - Tef. 552 7823

Responsable: Carlos Moya Ramírez

Imprenta: Fotograma Gráfica — Coslada (Madrid)

Depósito legal: M-30124-1991

Escriben nuestros adherentes

¡Adelante! Estais haciendo una magnífica labor. La televisión es asquerosa. (CMV, Azuqueca de Henares, GU).

* * *

Hemos recibido alborozados con mi esposa, el Boletín nº 1, alegrándonos de veras de la buena marcha de la Campaña, emprendida por esa Asociación. Dios y la Patria lo exigen, ¡ADELANTE! Hemos pensado mandar una lista de personas de esta localidad que pueden recibir con agrado todo lo concerniente a S.O.S. Familia. (LSS, Ripoll, GE).

* * *

He recibido su atenta, diciéndome los planes que tienen Vds. con respecto a la inmoralidad de la TV Española. Estoy en todo de acuerdo con Vds. Les felicito por el interés que se han tomado para remediar dicha situación. (...) Dios bendiga sus trabajos y los colme de bendiciones. (MJCG, Santa Fe, GR).

* * *

Con sumo gusto nos unimos a su "Empresa Cristianizadora" de TV. El Señor les premiará tanto trabajo y sacrificio como se están imponiendo en esta Campaña. (MAML, Medina de Pomar, BU).

* * *

Tan pronto como he recibido su carta, me apresuro a contestarle y enviarle un donativo para la campaña que están llevando en contra de la "basura televisiva".

* * *

Y me alegro que se hayan acordado de mí para poder cooperar con Vds. ya que mucho antes de llegarme noticias de esa asociación andaba buscando cauces para expresar mi protesta. (ICGB, Valencia).

* * *

A la par que les animo a continuar por la línea marcada, con el fin de recristianizar a nuestra Patria España, veo con satisfacción que van uniéndose a nosotros muchas personas con el mismo concepto de lo que debe ser una sociedad íntegra y honrada. (IVG, Madrid).

* * *

Recibí su boletín, que pienso mostrar a muchas personas que estarían dispuestas a firmar la petición al ministro. (MEO, Pamplona).

* * *

Le felicito por dicha campaña que tanta falta estaba haciendo. Es preciso insistir, hasta conseguir un resultado satisfactorio. No podemos consentir que "machaqueen" por más tiempo a los niños y a la juventud y aburran y desesperen tanto a las personas de avanzada edad. (MCRD, Madrid).

La Campaña S.O.S. Familia es una de las más importantes de la actualidad española, porque trata de frenar y a ser posible erradicar ese veneno que se va filtrando en nuestra sociedad, y que ya está dando frutos nefastos en los jóvenes y adolescentes. Es preciso luchar denodadamente hasta conseguir su total erradicación. Nunca agradeceremos bastante la idea genial de TFP Covadonga, y pedimos a Dios nos ayude en esta empresa. (ORY, La Zubia, GR).

* * *

Nos alegramos de la buena acogida que ha tenido la campaña y les animamos a seguir trabajando en tan gran empresa. (AB, Lequeitio, BI).

* * *

Queremos nuevamente contribuir con nuestro pequeñísimo óbolo, como la viuda del Evangelio, para que esa Campaña en favor de la moralidad en la TV sea una realidad. (...) Les felicitamos una vez más y les animamos a no desfallecer en esta noble empresa, esperando siempre la protección de Dios Nuestro Señor. (GT, Calabanzos, P).

* * *

Recibí su correspondencia hace unos quince días y me da mucha alegría cuando me dicen tienen tantas firmas contra la corrupción en la tele... es una vergüenza para nuestra nación española. (...) Les prometo rogar mucho y ofrecer mis sacrificios para que vaya adelante. (AVG, Ribaforada, NA).

* * *

Como pedía Vd. en su carta, fechada el 15 de septiembre, contesté al día siguiente y di infinitas gracias a Dios, porque al menos hay una Asociación Católica que con grandísimo sacrificio, trabajo y desinterés lleva a cabo lo que tenían que haber hecho nuestros Pastores: cuidar del rebaño que Dios Nuestro Señor les ha encomendado, para evitar las garras del lobo y no despedazar las almas, que es mucho peor que despedazar los cuerpos. Eso y no otra cosa es nuestra corrupta TV en nuestra amada España. (APG, Valencia).

* * *

Sí, señor, ante tanta y tal corrupción que TVE lanza a riadas a los cuatro vientos de nuestra católica patria, con lo que parece intentar convertir a los españoles en masa en meros monos de zoo, arrancándoles la fe, la moral, la dignidad, personalidad y buenos modales. (...) ¿Somos, acaso, los ciudadanos de a pie, especialmente los cristianos, la cloaca del estamento dominante? No; peor

que eso: ¡somos el basurero y la TVE la cloaca de la élite imperante!... (JRV, Palas de Rey, LU).

* * *

Muchas gracias por el envío de su propaganda en pro de la familia; encuentro todo su contenido maravilloso y acertado, ojalá traiga gran éxito con el esfuerzo que Vds. se están tomando. (PML, Bilbao).

* * *

Les remito una ayuda para contribuir a la Campaña que han tenido el acierto de emprender, contra la asquerosidad de la TV, el enemigo público nº 1. Es algo diabólico, y ya es hora que dejemos esta pasividad que nos invade, nos unamos, y protestemos con todas nuestras fuerzas. No hay derecho a lo que están haciendo. Les felicito y que Dios y nuestra amadísima Madre les ayuden. Mis oraciones no les faltan en todo lo que se refiere a Covadonga. (DTM, Valencia).

* * *

Me adhiero efusivamente a su campaña contra la inmoralidad en la televisión. (MLSI, Madrid).

* * *

Le confirmo su envío del Boletín Informativo que ha tenido a bien mandarme con la documentación adjunta. Quiero anticiparle que me congratula muchísimo, que la gestión que lleva a cabo sobre la inmoralidad de los programas televisivos, vaya dando resultados positivos. Mi mayor felicitación. (VLC, Barcelona).

* * *

"Con esta misma fecha, hoy mismo salen en el correo tres tarjetas para los directivos de TV: una escrita por mi esposo, otra por mi hija casada y la tercera mía. Si hubiese tenido más, bien que las habría distribuido.

Dios quiera adelantemos algo, tenemos ya nietos de 16 años que me da pena, de tanto mal que hay por ahí. Dios les pague tanto esfuerzo como hace. (RJCM, Palencia)

* * *

Acabo de recibir su emocionante escrito, el que me ha conmovido profundamente por la gigantesca actuación que la TFP está llevando a cabo (...). En cuanto a las instrucciones que contiene su escrito, tengo que manifestarle que he mandado esos escritos de protesta a las respectivas emisoras que me indica. (GPC, Orense).

* * *

Hemos recibido la carta un poco tarde, por eso no sé si llegará a su tiempo. Han salido las 3 tarjetas, las 2 amarillas a Antena 3, la blanca al director de TVE. Rezamos mucho por S.O.S. Familia y hacemos toda la propaganda que podemos. (ESMI, Gerona).