

S.O.S.



FAMILIA

BOLETIN

nº 3

Boletín Informativo S.O.S. Familia — Julio 1992

Contra la campaña de propaganda de anticonceptivos

Cientos de telegramas apoyan la denuncia de S.O.S. Familia



Atendimiento de la correspondencia recibida en un día

■ Apoyo masivo a la denuncia de S.O.S. Familia.

En el 10º día de campaña:

- 1.325 telegramas y cartas de apoyo
- 145 llamadas telefónicas y visitas recibidas
- 8.450 telegramas pedidos

■ Otras campañas

- Petición al Ministro de Justicia: 30.000 firmas conseguidas
- Sobre la nueva ley de TV: más de 25.000 tarjetas enviadas al ministro de Transportes y Comunicaciones.

■ Noticias breves

- Declaraciones de los obispos de Seo de Urgel y de Palencia, sobre la inmoralidad en la TV.
- Nuevos concursos en TV: interrogatorio de preguntas obscenas a parejas.
- "Entre tinieblas, la función" una obra de teatro blasfema e irreverente.

■ El Magisterio de la Iglesia y los medios de comunicación social.

- León XIII, encíclica Inmortale Dei
- Pío XI, encíclica Vigilanti Cura
- Pío XII, alocución al patriciado y a la nobleza romanos y a los predicadores cuaresmales de Roma.

En apenas 10 días de campaña, el responsable de S.O.S. Familia, Carlos Moya, ha recibido ya más de mil telegramas en apoyo a la iniciativa de denunciar el infame proyecto del Consejo de la Juventud de España, de hacer propaganda de los métodos anticonceptivos entre los jóvenes de 15 a 20 años de toda España.

A partir del día 8 de junio, en que nuestros adherentes empezaron a recibir la carta, informándoles de la nocividad de esta escandalosa campaña de propaganda de anticonceptivos, financiada por el Ministerio de Asuntos Sociales, comenzamos a recibir en nuestra sede numerosas llamadas telefónicas y visitas de personas que manifestaban su indignación contra los responsables de esta degradante iniciativa, así como su deseo de colaborar activamente en este nuevo lance de S.O.S. Familia.

Como nuestros lectores recordarán, el propio Ministerio de Asuntos Sociales, junto con el de Sanidad, promovió hace un año la propaganda y distribución de preservativos, en los propios colegios e institutos. Ahora, la campaña, que lleva por título "Es divertido, pero no un juego", aunque se presenta más camuflada, no por eso es menos peligrosa.

Según declaró la coordinadora de esta nueva campaña, Berta Cao, "No se trata

de crear una oficina para que los jóvenes se acerquen a solicitar información, es el propio consejo el que se aproximará a las escuelas, institutos y colegios, a través de un equipo de profesionales que lleve el soporte de la campaña."

La información dirigida en esta ocasión a los adolescentes es mucho más amplia que la anterior, puesto que no se basa solamente en una guía de cómo utilizar los diferentes métodos anticonceptivos y en especial el preservativo, sino que informa sobre las diversas maneras de obtener el placer mutuo.

En esta guía informativa, así como en el vídeo, que será repartido en los colegios e institutos, se justifica toda clase de vicios sexuales, alegando que "cada persona tiene necesidades diferentes en cada momento de su vida".

El responsable de S.O.S. Familia, Carlos Moya, dirigirá, como primera medida, un escrito a la titular del Ministerio de Asuntos Sociales, Matilde Fernández, respaldado por todos los telegramas recibidos, exigiendo la suspensión inmediata de dicha propaganda escandalosa, cuyo contenido vulnera el principio fundamental, consagrado en la Constitución, en su artículo 20.4, de "protección de la juventud y de la infancia".

S.O.S. Familia tiene ya 30.000 firmas, apoyando la petición al Ministro de Justicia



Entrega de las firmas en el Registro del Ministerio de Justicia

Una delegación de S.O.S. Familia entregó, por vía de protocolo, el pasado 5 de marzo, las primeras 16.500 firmas al Ministro de Justicia, pidiendo que se elabore, lo más urgentemente posible, un proyecto de ley que proteja la juventud y la infancia, contra los programas inmorales y violentos, que la mayoría de las cadenas televisivas imponen a los telespectadores.

Varias agencias de noticias, así como diversos periódicos y radios, se hicieron eco de la noticia de la entrega de las firmas. La agencia EFE, llamó por teléfono, nada más recibir nuestro comunicado de prensa, para hacer algunas preguntas al responsable de la campaña.

En Zaragoza, Radio Popular entrevistó a nuestro representante en esa ciudad, Fernando Galán, interesándose por la campaña, en un programa de sábado, que cuenta con bastante audiencia.

En la carta, que fue entregada en el



Delegación de S.O.S. Familia, frente al Ministerio de Justicia

ministerio, acompañando las firmas, se recoge el clamor de miles de padres de familia que, afligidos por lo que consideran un abuso de la libertad de expresión, exigen de las autoridades competentes que establezcan las medidas cautelares necesarias, para suspender los programas de televisión, que atenten contra el principio

de "protección de la juventud y de la infancia", reconocido en el artículo 20.4 de la Constitución y en el propio artículo 4 del actual Estatuto de la Radio y Televisión.

En contestación a nuestro escrito, el Director del Gabinete del Ministro de Justicia mandó una carta al responsable de S.O.S. Familia, diciendo, entre otras

cosas: "...siguiendo instrucciones del Excmo. Sr. Ministro, me complace acusar recibo de su carta de fecha 5 de marzo, así como de los libros de firmas adjuntos a la misma".

Anteriormente, con fecha 10 de febrero, Carlos Moya, entregó una carta, debidamente protocolada, solicitando una entrevista con el Ministro de Justicia, para explicarle personalmente las razones que nos movieron a lanzar esta campaña contra la inmoralidad y la violencia en la TV.

Curiosamente, en la carta que el Director del Gabinete del Ministro de Justicia dirigió al responsable de S.O.S. Familia, con fecha 12 de marzo, alega desconocer el pedido de entrevista con el Sr. Ministro, pues, según él, "...no obra en esta Casa antecedente alguno a ese respecto ni, por lo tanto, ningún ejemplar de dicha carta".

Mientras tanto, los propagandistas de S.O.S. Familia siguen recogiendo firmas en las puertas de las iglesias, habiendo conseguido ya que más de 30.000 personas se sumen a esta iniciativa.

Sobre la nueva Ley de Televisión

Más de 25.000 peticiones enviadas al Ministro de Transportes y Comunicaciones

En menos de dos meses, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, José Borrell, recibió más de 25.000 tarjetas firmadas por adherentes y colaboradores de S.O.S. Familia, solicitándole que incluya en el borrador definitivo de la Ley de Televisión las medidas cautelares necesarias, para poder exigir de los responsables por los programas de televisión que respeten la moral y las buenas costumbres, pudiendo incluso, requerir que se suspendan los programas que violen las normas establecidas a ese respecto.

Hace algunos meses, los medios de comunicación hablaban de que el borrador definitivo del proyecto de ley estaría preparado para comienzos de abril, para ser discutido en el Parlamento. Sin embargo, actualmente, medios próximos al MOPT aseguran que ante la oposición de las cadenas privadas a la ley, el Gobierno podría

trasladar estas inquietudes a la Comisión de la CE para su consideración.

Nuestra campaña contra la violencia y la inmoralidad en la TV cuenta ya con un respaldo importante, para poder movilizar y aglutinar, en un momento determinado, a miles de personas en una acción concreta. El elevado número de tarjetas enviadas al Sr. Borrell, en tan poco tiempo, muestra claramente la vitalidad y la capacidad de reacción de los adherentes de S.O.S. Familia.

No podemos parar. Como ya decía el inmortal Pío XII, en su encíclica "Vigilanti Cura", *"Hoy en día, es de necesidad imperiosa trabajar con el mayor empeño para que tales espectáculos no sean escuelas de vicio, sino contribuyan eficazmente para la educación de los hombres y el nivel de las costumbres."*

BREVES

El obispo de Seo de Urgel, recomienda a los católicos que protesten contra la inmoralidad en la televisión

Como si de un aldabonazo a las campañas emprendidas por S.O.S. Familia se tratase, el obispo de Seo de Urgel, Monseñor Martí Alanís, ha declarado —en calidad de presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social—, en una entrevista concedida al diario ABC, con fecha 25 de mayo, que *“sería muy importante que funcionasen asociaciones de telespectadores que hicieran valer sus derechos, que protestaran ante una programación televisiva chabacana, alienante.”* El Obispo, que había empezado recordando la afirmación de monseñor Montero, de que *“la Iglesia española está afónica”*, refiriéndose a su escasa presencia en los medios de comunicación, solicita la colaboración de todos los cristianos para la solución de esa crisis.

Precisamente ésta es la intención de S.O.S. Familia: formar toda una corriente de opinión que llegue, con el tiempo, a paralizar la constante campaña de degradación que viene siendo dirigida en contra de la institución familiar, a través especialmente de la violencia y la inmoralidad en la TV.

El obispo de Palencia pide apagar la televisión cuando se ataque a la Iglesia

El nuevo Obispo de Palencia, monseñor Ricardo Blázquez, ha declarado recientemente que un cristiano no sólo debe apagar el televisor ante ciertos programas, sino que debe hacer opinión en contra.

Destacamos a continuación algunas frases más significativas de sus declaraciones.

“¿Quién nos obliga a estar necesariamente ante ciertos espectáculos que ofenden a Dios? Es evidente que no sólo hay que apagar, sino que hay que hacer opinión en sentido contrario. ¿Cómo una familia puede permitir que desde muchos programas de la televisión estén haciendo la tarea contraria a la educación de sus hijos que ellos quieren llevar a cabo? Esto se lo tienen que plantear los padres y no sólo individualmente. Es necesario que haya un movimiento de espectadores. Entre todos tenemos que hacer que nuestros medios de comunicación y con-

cretamente la televisión sean más dignos.” (ABC, 6/6/92)

“El enemigo en casa”

Con este título tan sugestivo, el psiquiatra, Enrique González Duro, publicó un artículo en “El Mundo”, en el que muestra su preocupación por la violencia hiperrealista de muchos programas y películas que actualmente ofrecen la mayoría de las cadenas de TV.

Según el articulista, muchos niños tienden a identificarse con los héroes televisivos más que con sus propios progenitores, aprendiendo a reafirmar su personalidad en desarrollo según las pautas de violencia que tan reiteradamente les ofrece la pequeña pantalla.

Enrique González, termina su artículo, afirmando que “para los niños el peligro no reside en supuestos enemigos exteriores (...) sino que más a menudo, el enemigo está en el propio hogar, en el televisor.” (El Mundo, 13/4/92)

Interrogatorio de preguntas inmorales a parejas, en TV

El aumento de programas escandalosos en la TV, que utilizan a sus concursantes para contar en público sus experiencias eróticas o, entonces, para emparejar hombres y mujeres que no se conocen, a través de un interrogatorio indecente y obsceno, ofreciéndoles después como premio un viaje juntos, está provocando un fuerte rechazo entre padres y madres de familia que ven como la inmoralidad se está instalando en sus hogares con aires “culturales”, convirtiéndose en un peligro permanente para la formación de sus hijos.

Los responsables por este tipo de programas han dado un paso más en la línea de la total degradación moral, instaurando el exhibicionismo sexual, con toda clase de provocaciones y obscenidades, en millones de hogares, a través de estos vergonzosos programas, donde los concursantes subastan su pudor públicamente.

Programas como “Vivan los Novios”

y “Su media naranja”, de Telecinco; “Amor a primera vista”, de TV3, Canal 9 y Telemadrid y de “Tal palo...”, de TVE son emitidos a lo largo de la semana en los horarios más frecuentados por los telespectadores, con el peligro, además, de que sean vistos por los niños.

Parece que precisamente la intención de los promotores de estos programas es romper moralmente a la juventud y acosumbrar a los telespectadores a la bazofia y a toda clase de exhibicionismo sexual.

En ese sentido, es muy expresivo el artículo de un crítico de TV, que escribe frecuentemente en “El País”, en el que intenta justificar este tipo de programas, diciendo que “es bueno todo lo que se haga por que desaparezca el concepto de escándalo en la sociedad a la hora de enfocar cuestiones íntimas.”

Una obra de teatro blasfema arremete contra la religión Católica

Una obra de teatro totalmente blasfema, irreverente y ofensiva a la religión católica y a la vida conventual, se estrenará próximamente, con el título “Entre tinieblas, la función.”

El argumento escogido por Fermín Cabal para la obra, basado en la película también blasfema de Almodóvar, “Las monjas”, es la vida y milagros de un convento en que conviven ocho “peligrosas monjas arrepentidas”.

Con la intención de profanar todo lo sagrado, los protagonistas de la obra aseguran que en este convento “hay de todo: sexo, amor, drogas, misterio y asesinatos.”

En el reparto de la obra no han dudado ni siquiera en profanar la propia institución religiosa, dando nombres a las religiosas como sor Estírcol y sor Rata del Callejón.

A través de estas líneas, invitamos a todos los lectores del boletín informativo S.O.S. Familia que pidan la poderosa intercesión del Sagrado Corazón de Jesús, para que no permita la representación de esta monstruosa blasfemia contra la religión católica y les animamos, al mismo tiempo, a que se asocien a nuestra indignación y repulsa más completa, ofreciendo actos de reparación y desagravio.

El boletín informativo S.O.S. Familia lo edita la Sociedad Española de Defensa de la Tradición, Familia y Propiedad (TFP-Covadonga), asociación civil sin fin de lucro, inscrita en el Reg. Nac. Asc. núm. 10.610.

Pl. Reyes Magos, 2 - 1º B - 28007 Madrid - Tef. (91) 552 7823

Responsable: Carlos Moya Ramírez

Imprenta: Fotograma Gráfica — Coslada (Madrid)

Depósito legal: M-30124-1991

El Magisterio de la Iglesia y los medios de comunicación social

Transcribimos en este apartado algunos textos de alocuciones pontificias a respecto de los espectáculos y de la prensa.

El lector podrá comprobar por sí mismo cómo hoy en día el Magisterio de la Iglesia sobre los medios de comunicación social tiene más actualidad que nunca, y cómo las encíclicas y alocuciones de los Papas se pueden aplicar especialmente a los medios audiovisuales, que, lamentablemente, tanto daño están haciendo a la juventud, debido al abuso que hacen de ellos, al utilizar sus potentes recursos de comunicación de masa en perjuicio de la formación moral.

* * *

León XIII, encíclica Inmortale Dei:

La libertad absoluta es fuente de muchos males

“Por lo mismo, la absoluta libertad de sentir e imprimir cualquier cosa sin freno ni moderación alguna no es por sí misma un bien de que justamente pueda gozarse la humana sociedad, sino fuente y origen de muchos males.”

Por ello debe el Estado imponer algún control

“Por lo cual, se aparta de la regla y enseñanza de la naturaleza todo Estado que deja tan franca libertad de pensar y de obrar que se pueda impunemente extraviar a las inteligencias de la verdad y las almas de la virtud”.

* * *

Alocución de Pío XII, al patriciado y a la nobleza romanos, 8 de enero de 1947

La prensa y el cine no pueden tener una libertad incondicionada

“Pero de aquí se sigue también que no puedan existir la libertad y el derecho de violar aquel orden absoluto de valores. Se vendría así a lesionar y desquiciar la defensa de la moralidad pública, que es, sin duda alguna, uno de los elementos principales para el mantenimiento del bien común por parte del Estado, si por ejemplo se concediese, sin tener en cuenta aquel orden supremo, una libertad incondicional a la prensa o al cine. En este caso no se reconocería el derecho a la verdadera y genuina libertad, sino que quedaría legalizada la licencia cuando se permitiera a la prensa y al cine

socavar los cimientos religiosos y morales de la vida del pueblo”.

* * *

Pío XI, encíclica “Vigilanti Cura”, de 29/6/1936

Las mayores víctimas del mal cine

“Esta es la causa principal de la fascinación ejercida por esas representaciones sobre la infancia, la adolescencia y la juventud; de suerte que en la misma edad en que nace y ha de recibir forma el sentido de la honestidad; en que los principios de la justicia y probidad se desarrollan en el espíritu; cuando emerge la noción del deber y nacen a la vida las mejores resoluciones de perfección, es entonces cuando el cine ejerce su influencia y consigue su mayor eficacia.”

Hoy en día es de necesidad imperiosa trabajar con el mayor empeño para que tales espectáculos no sean escuelas de vicio, sino contribuyan eficazmente para la educación de los hombres y para elevar el nivel de las costumbres.

Es grande la influencia de las malas películas

“Es manifiesta la gran influencia de las malas películas sobre los espectadores; en la misma medida en que ensalzan las pasiones y la liviandad, incitan al pecado, desvían a la juventud del recto sendero, deforman el sentido de la vida, alteran y debilitan los mejores propósitos de perfección con la muerte del amor casto, de la santidad del matrimonio, del orden en la intimidad de la vida familiar.”

* * *

Alocución de Pío XII a los predicadores cuaresmales de Roma, del 23 de marzo de 1949.

Hay espectáculos nauseabundos, y algunos padres van a deleitarse en ellos con sus hijos

“Cuando se piensa por una parte, en las nauseabundas crudezas y desvergüenzas que se muestran en los periódicos, en las revistas, en las pantallas, en los escenarios, y por otra parte, en la inconcebible aberración de los padres que van con los hijos a deleitarse en semejantes horrores, el rubor sale a las mejillas llenas de vergüenza y desdén”.

Escriben nuestros adherentes

Recibimos su circular de fecha 7 de marzo... y ya hemos enviado cinco tarjetas al ministro Borrell.

Oímos muchas quejas de personas con las que nos comunicamos y nos duele tremendamente tanta inmoralidad y tanta basura como se comunica a través de la TV. (HH Clarisas, Vivar del Cid, Burgos).

He recibido la carta y las tarjetas que me habeis enviado. Efectivamente creo que el momento es muy crítico. Por supuesto que mando las tarjetas al Ministro. (MIDA, Zaragoza).

Me parece fenomenal la labor que Vds. hacen con esa acertada propaganda. He repartido las tarjetas. La gente está deseando colaborar. (PML, Bilbao).

He recibido su carta con las tarjetas que debemos enviar al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Hoy mismo salen las nuestras y las de dos familiares más. Que el Señor les bendiga con la misma generosidad con que Vds. se entregan al bien de España. Nuestra oración envuelve todo su apostolado (OAR, Almansa, Albacete).

Envío mi tarjeta al Sr. Ministro de Transportes, ojalá surtan efecto y sean muchas las que reciba. (Esclavas de Cristo Rey, Burladá, Navarra).

He leído su boletín nº 2 y he quedado muy gratamente sorprendido por su celo cristiano y por sus ganas de luchar. Creo que sería muy bueno que se extendiera su acción a toda España. (JAI, Villaescusa del Haro, Cuenca).

Sigan adelante para cristianizar a España. Guerra sin tregua a los que a través de películas obscenas tratan de corromper a nuestros hijos. (FSM, Gijón).

Gracias a Dios que aún quedan personas como Vds. dispuestas a defender los valores morales y cristianos. ¡Ojalá! esta campaña se expanda y llegue a los rincones de todos los hogares de España. (MCAG, Barañain, Navarra).

Sinceramente les felicito, por la eficaz y valiosa obra en que están comprometidos. Somos muchos los españoles que pensamos como Vds., pero nadie se decidía a dar un paso al frente de esta y otras necesarias campañas, para tratar de salvar a nuestras familias de tanta inmoralidad. (JMA, Sama de Langreo, Asturias).