

# S.O.S.



## FAMILIA

### ■ La TV - ¿Una escuela de analfabetismo?

### ■ Actividades de S.O.S. Familia

- Entrega de las firmas de denuncia en el Ministerio de Educación.
- Campaña de recogida de firmas contra la inmoralidad en la TV, en la festividad de la Almudena.
- Propaganda en periódicos y revistas consigue atraer al público.

### ■ Reacciones contra la violencia y la inmoralidad en la TV

### ■ Panel de la prensa.

- El Senado crea una comisión especial para estudiar los contenidos éticos de las programaciones.
- El Parlamento aprueba una proposición para controlar la violencia en la TV.
- Estados Unidos amenaza con dictar leyes contra la "telebasura".
- La mayoría de los escolares piensan que la TV influye negativamente en sus estudios.
- La tele, en cifras.

### ■ Escriben los lectores

- "Estoy plenamente identificado con el combate que S.O.S. Familia está librando por toda la sociedad en general. Ante el espectáculo tan miserable que están dando las televisiones, yo me uno también a esta lucha pacífica para cambiar una sociedad sin dignidad ni nobleza".

# BOLETIN

nº 8

Boletín Informativo S.O.S. Familia — Enero 1994

## LA TV - ¿UNA "ESCUELA" DE ANALFABETISMO?

*Ofrecemos en este número a los lectores del boletín un resumen de uno de los capítulos del trabajo que una comisión de estudios de S.O.S. Familia está elaborando, a respecto de los efectos de la TV en el aprovechamiento escolar.*

### TV y su influencia en el universo infantil.

En el juego de influencias entre televisión y escuela, televisión y familia, la televisión casi siempre ha llevado la mejor parte.

La televisión —tal como existe hoy— ejerce una acción formativa o deformante junto a los escolares?

Cuando un niño de la era de la televisión se sienta en los bancos de una escuela, ¿cuántos problemas lleva consigo, generados por las largas horas pasadas delante de los vídeos?

Esa pregunta se torna más imperiosa que nunca para un padre de familia o un profesor consciente de sus deberes.

Las técnicas de comunicación de masa ponen en movimiento zonas profundas de la mentalidad del niño y del adolescente y del telespectador en general.

En la introducción del libro "La in-

fluencia del cine y de la Televisión", por ejemplo, sus autores —por cierto, de una línea ideológica diametralmente opuesta a la que podría llamarse la escuela de pensamiento tradicional— muestran de manera muy clara la influencia de la TV en el proceso cognoscitivo.

"Antes de la aparición y del desarrollo de la información visual, el conocimiento que, en mayor o menor grado, recibían los individuos provenía, en primer lugar, de los enunciados, dichos o escritos, que desempeñaban el papel de mediadores entre este medio ambiente y el resto del mundo que pudiera relacionarse con él. Hoy en día, el cine, la televisión y las imágenes que de ellos resultan distribuyen a las masas, cada vez más numerosas y más densas, materiales informativos que no son en la mayoría de los casos —o por lo menos, no necesariamente— ni extractos de su me-

(Pasa a la página 6)



La TV, segúri los estudios más recientes, ejerce una influencia nociva en la formación de los niños.

## S.O.S. Familia entrega las firmas de denuncia en el Ministerio de Educación.

El pasado día 20 de enero, una comisión de S.O.S. Familia entregó, en el Ministerio de Educación, un lote con las primeras 3.500 firmas de nuestros asociados, denunciando el incumplimiento reiterado del código ético por parte de la mayoría de las cadenas de TV.

Como los lectores recordarán, en abril del año pasado, las cadenas de TV firmaron unas normas autorreguladoras para la protección de la juventud y de la infancia.

En aquella ocasión, S.O.S. Familia acogió con simpatía la iniciativa promovida por el anterior ministro de Educación, aunque siempre manifestó su reserva sobre la efectividad de la aplicación de dicha normativa.

El tiempo fue desvaneciendo nuestras pocas esperanzas, pues los hechos fueron confirmando, día a día, cómo la mayoría de las programaciones ofrecidas por las distintas cadenas de TV siguen incumpliendo el código ético.

Con el propósito de que sea respetado el convenio firmado, lanzamos en octubre pasado una campaña de denuncia, pidiendo al actual ministro de Educación, Gustavo Suárez Pertíerra, que crease un

organismo que fiscalizase seriamente su cumplimiento y que, a su vez, estableciese sanciones para aquellas cadenas que lo infringiesen.



La Comisión de S.O.S. Familia, delante del Ministerio de Educación, momentos antes de ser entregadas las firmas.

**Propaganda de S.O.S. Familia en periódicos y revistas consigue atraer al público.**

Últimamente, S.O.S. Familia ha publicado en algunos periódicos y revistas una propaganda invitando a los lectores de esos medios de comunicación a sumarse a la campaña por una televisión más moralizadora.

El número de cupones-respuestas recibidos en nuestra sede está demostrando que el clamor popular contra la degradación de los medios televisivos está creciendo cada vez más.



### En la festividad de la Almudena.

## Propagandistas de S.O.S. Familia recogen firmas contra la violencia y la inmoralidad de la TV.



Numerosas personas se acercaban a la mesa para manifestar su protesta por la degradación moral de los programas televisivos.



Como ya viene siendo tradicional, los propagandistas de S.O.S. Familia aprovecharon la festividad de Nuestra Señora de la Almudena, patrona de Madrid, para poner varias mesas a lo largo de la calle Bailén y recoger firmas contra la violencia y la inmoralidad en la TV.

Una gran faja con los decires de "¡NO! a la Tele-basura. Firme aquí su protesta" y "Miles de españoles alzan su voz y dicen BASTA a la inmoralidad en la TV" llamaba enormemente la atención, congregando a numerosas personas en torno de las mesas.

Este año, el número de personas que se sumaron a nuestra campaña, manifestando su protesta e indignación por el deterioro moral y cultural de las programaciones en TV, superó al de los años anteriores. En poco más de 3 horas de campaña se recogieron casi 5.000 firmas.

# Las reacciones contra la inmoralidad en la TV aumentan en varios países.

Estados Unidos, Francia, Brasil, Argentina y Chile cuentan ya con pujantes movimientos, que están luchando eficazmente contra la violencia y la inmoralidad en la TV.

A medida que las televisiones del mundo entero van copiándose unas de las otras y nivelando, siempre por debajo, el tenor moral y cultural de sus programas, van apareciendo en contrapartida fuertes voces que se levantan y se organizan en cada país, en defensa de los "consumidores de la imagen".

## ESTADOS UNIDOS

En los Estados Unidos, por ejemplo, la *Asociación de la Familia Americana* actúa con mucha eficacia, así como varias otras sociedades del género.

Las presiones bien articuladas de esas asociaciones movieron a un grupo de diputados americanos a proponer una ley, obligando a las fábricas de televisores a instalar en cada aparato un controlador de programas llamado V-chip, por el cual se puede censurar programas no recomendables.

Por otro lado, los dueños de las cadenas de TV están reconociendo sus errores y empiezan a poner las barbas en remojo. El presidente de la red de TV CNN, Ted Turner, declaró en la Subcomisión de Telecomunicaciones de la Cámara de los EUA que "si las emisoras no adoptan medidas por cuenta propia, deberán ser obligadas a engullir esa censura".

## FRANCIA

En Francia, la gran defensora de los telespectadores es la asociación *Avenir de la Culture*. Fundada en 1986, la enti-

dad cuenta hoy con más de 200.000 participantes y muestra una hoja de servicios ejemplar. Como, por ejemplo, el cancelamiento de una serie pornográfica, titulada *L'amour en France*, llevado a cargo por el canal Antenne 2. Habiendo recibido más de 200.000 cartas de protesta, la emisora francesa se vio obligada a suspender las emisiones.

Recientemente, *Avenir de la Culture* presentó una querella ante el Ministerio de Justicia por la divulgación en Francia del libro "Sex", altamente pornográfico, de Madonna.

## BRASIL

En Brasil, la asociación *O Amanhã de Nossos Filhos*, fundada en 1989, está consiguiendo también importantes victorias. Actualmente cuenta con 27.000 participantes, esparcidos en 2.786 ciudades.

La asociación ha recibido adhesiones de numerosas personalidades civiles y eclesiásticas, destacando entre ellas la de 81 Arzobispos y Obispos y más de 1.000 sacerdotes, religiosos y religiosas.

## ARGENTINA

En Argentina, padres y madres disconformes con los rumbos que la TV de aquel país está tomando, se congregaron hace dos años en torno a la *Fundación Argentina del Mañana*. Los frutos de sus campañas ya comienzan a aparecer.

Atendiendo al pedido de millares de participantes de la entidad, el CONFER (órgano gubernamental que controla los programas de TV con base en la ley de radiodifusión) suspendió el programa "Juegos Nocturnos".

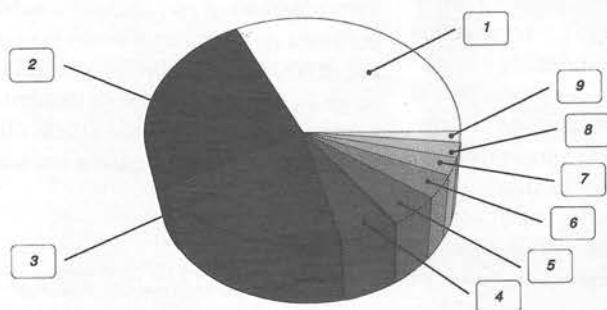
## CHILE

La asociación *El Porvenir de Chile* demostró ya desde el comienzo fuerza y vigor. Sus actividades, iniciadas hace poco más de un año, consiguieron que el líder de las TVs chilenas pisase fuerte el freno.

El director del Consejo Nacional de la Televisión de Chile, José Joaquín Brunner, declaró a "El Universal": Queremos que sea la propia sociedad la que decida qué tipo de cultura televisiva desea tener, y creemos que quiere una cultura que imponga ciertos límites realistas a la violencia.

## Gastos de S.O.S. Familia

Para información de nuestros asociados, presentamos la distribución de los gastos realizados en el transcurso del año 1993.



- 1 - Gastos de impresión de cartas y sobres ... 31,7 %
- 2 - Correos ..... 26,1%
- 3 - Mobiliario y equipo de oficina ..... 20,9 %
- 4 - Propaganda en prensa ..... 6,2 %
- 5 - Gastos Administrativos ..... 5,2 %
- 6 - Gastos diversos ..... 3,5 %
- 7 - Aplicaciones informáticas ..... 2,7 %
- 8 - Reparación y mantenimiento del equipo .... 2,3%
- 9 - Asistencia a congresos ..... 1,4 %

## ESCRIBEN LOS LECTORES

*Por falta de espacio, nos vemos obligados a publicar solamente una muestra de las cartas recibidas de nuestros amigos.*

Ante todo, quiero manifestar mi satisfacción por las acciones que va llevando a cabo S.O.S. Familia. Me parece una forma eficaz de presión sobre las autoridades públicas y los responsables de empresas estatales desde la opinión pública y desde la base social. Considero, además, que lo hacen de una forma operativa, con rapidez en la respuesta ante las nuevas agresiones y, sobre todo, con una línea moral sólida, fiel al Magisterio de la Iglesia Católica. Por todo ello, permítame felicitarle como primer responsable de S.O.S. Familia.

(M.V.S., Lérida)

\* \* \*

He recibido su carta. Les agradezco el aprecio que me tienen. La labor que están haciendo Vds. se lo merecen todo. Han logrado cosas muy importantes. La verdad es que la televisión es una pena.

(M.A.G.B. Santa Teresa, Salamanca)

\* \* \*

Con esta fecha les envío una ayuda para el fin precioso que perseguimos. Ojalá que cambie todo este tejido de gobiernos inmorales que tenemos que soportar, a fin de que los niños, los jóvenes y la familia no sean arrastrados hacia un túnel sin salida.

Para mí todos los males que se van amontonando en torno a la sociedad tienen su origen en la inmoralidad y mientras no se retroceda hacia el origen verdadero, hacia Dios, no hay posibles recuperaciones.

(A.A.A., Estollo, La Rioja).

\* \* \*

Hace unos años pensé que no debíamos quedarnos quietos y denunciar las situaciones que se producen en contra de la dignidad de las personas.

Pues bien, creo que su boletín es una o casi la única de las pocas publicaciones que denuncia una situación públicamente admitida, que degrada, degenera, y envilece a prácticamente la totalidad de la sociedad, no sólo española sino internacional.

(F.M.O., Valladolid).

He recibido amplia documentación de la gran labor realizada por la Asociación y también el carnet de Miembro Benefactor que agradezco.

Solidario con esa acción, que para mí tiene un sentido espiritual de vida apostólica, creo que puedo y debo contribuir a ayudarles.

(A.O.P., Béjar, Salamanca).

\* \* \*

Estoy plenamente identificado con el combate que S.O.S. Familia está librando por toda la sociedad en general. Ante el espectáculo tan miserable que están dando, con su desmedido afán de lucro, las televisiones de toda laya. Yo me uno también a esa lucha pacífica para cambiar una sociedad sin dignidad y sin nobleza, por otra en la que brillen los valores verdaderos.

(A.M.P., Murcia)

\* \* \*

Contesto a las varias cartas y circulares que he venido recibiendo en estos últimos días de S.O.S. Familia. Bien, muy bien. Dios y España se lo agradece. Sigan batallando, sin descanso ni desfallecimiento. Y debemos hacerlo, cada cual en su espacio vital, porque todo cuanto nos envuelve merece un S.O.S. El barco hace agua por todas partes.

(A.S.G., Barcelona).

\* \* \*

Acuso recibo a su atenta carta en la que me manda el Carnet de miembro benefactor, por cierto muy bonito y hecho con mucho gusto, y que me ha llegado muy oportunamente.

En cuanto recibí noticia de Vds. enseguida vi, con gran alegría, que teníamos las mismas ideas, con respecto a la fundación de S.O.S. Familia.

Termino dándole la enhorabuena

por lo bien y acertadamente que están llevando la campaña S.O.S. Familia.

(L.L.F., Valencia).

\* \* \*

Con alegría recibí vuestra carta con la tarjeta de Miembro Benefactor. Me anima saber que esto cada día va a más y mejor. ¡Ánimo y adelante!

Me alegra también que confiéis y pongáis en manos de la Virgen la campaña. Ya veréis como al final venceremos.

(J.J.C., Valladolid).

\* \* \*

Mi felicitación por su trabajo. Insistir cuanto puedan ... para que los mismos sacerdotes y algo más arriba también ... secunden el trabajo de conquista, o mejor dicho, reconquista, de todo lo que se ha perdido y que costará mucho tiempo ganarlos.

¡Adelante! Un abrazo y que la Sagrada Familia les ayude en el nuevo año.

(J.F.O., Logroño).

\* \* \*

Acabo de recibir su última carta en la que expone todos los proyectos de 1994 que me parecen estupendos y que apoyo desde aquí desde ahora.

(M.L.B., Madrid)

\* \* \*

Por un hermano mío, tengo noticia de su asociación que pretende ayudar a las familias y defender, sobre todo, a los niños y jóvenes de los efectos nocivos de la TV y de otros medios de corrupción moral.

Ruégoles que, si les parece, me envíen también cuanto les sea posible, los objetivos y temas, artículos relacionados con estas nobles metas de la defensa de la familia.

Felicitándoles por tales objetivos, quedo de Vds.

(V.O.M., Granada).

El boletín informativo **S.O.S. Familia** lo edita la Sociedad Española de Defensa de la Tradición, Familia y Propiedad (TFP-Covadonga), asociación civil sin fin de lucro, inscrita en el Reg. Nac. Asc. núm. 10.610.

Pl. Reyes Magos, 2 - 1º B - 28007 Madrid - Tef. (91) 552 7823 —  
Responsable: Carlos Moya Ramírez

Imprenta: Fototrama Gráfica — Coslada (Madrid) — Depósito legal:  
M-30124-1991

# Las reacciones contra la inmoralidad en la TV aumentan en varios países.

Estados Unidos, Francia, Brasil, Argentina y Chile cuentan ya con pujantes movimientos, que están luchando eficazmente contra la violencia y la inmoralidad en la TV.

A medida que las televisiones del mundo entero van copiándose unas de las otras y nivelando, siempre por debajo, el tenor moral y cultural de sus programas, van apareciendo en contrapartida fuertes voces que se levantan y se organizan en cada país, en defensa de los "consumidores de la imagen".

## ESTADOS UNIDOS

En los Estados Unidos, por ejemplo, la Asociación de la Familia Americana actúa con mucha eficacia, así como varias otras sociedades del género.

Las presiones bien articuladas de esas asociaciones movieron a un grupo de diputados americanos a proponer una ley, obligando a las fábricas de televisores a instalar en cada aparato un controlador de programas llamado V-chip, por el cual se puede censurar programas no recomendables.

Por otro lado, los dueños de las cadenas de TV están reconociendo sus errores y empiezan a poner las barbas en remojo. El presidente de la red de TV CNN, Ted Turner, declaró en la Subcomisión de Telecomunicaciones de la Cámara de los EUA que "si las emisoras no adoptan medidas por cuenta propia, deberán ser obligadas a engullir esa censura".

## FRANCIA

En Francia, la gran defensora de los telespectadores es la asociación *Avenir de la Culture*. Fundada en 1986, la enti-

dad cuenta hoy con más de 200.000 participantes y muestra una hoja de servicios ejemplar. Como, por ejemplo, el cancelamiento de una serie pornográfica, titulada *L'amour en France*, llevado a cargo por el canal Antenne 2. Habiendo recibido más de 200.000 cartas de protesta, la emisora francesa se vio obligada a suspender las emisiones.

Recientemente, *Avenir de la Culture* presentó una querella ante el Ministerio de Justicia por la divulgación en Francia del libro "Sex", altamente pornográfico, de Madonna.

## BRASIL

En Brasil, la asociación *O Amanhã de Nossos Filhos*, fundada en 1989, está consiguiendo también importantes victorias. Actualmente cuenta con 27.000 participantes, esparcidos en 2.786 ciudades.

La asociación ha recibido adhesiones de numerosas personalidades civiles y eclesiásticas, destacando entre ellas la de 81 Arzobispos y Obispos y más de 1.000 sacerdotes, religiosos y religiosas.

## ARGENTINA

En Argentina, padres y madres disconformes con los rumbos que la TV de aquel país está tomando, se congregaron hace dos años en torno a la *Fundación Argentina del Mañana*. Los frutos de sus campañas ya comienzan a aparecer.

Atendiendo al pedido de millares de participantes de la entidad, el CONFER (órgano gubernamental que controla los programas de TV con base en la ley de radiodifusión) suspendió el programa "Juegos Nocturnos".

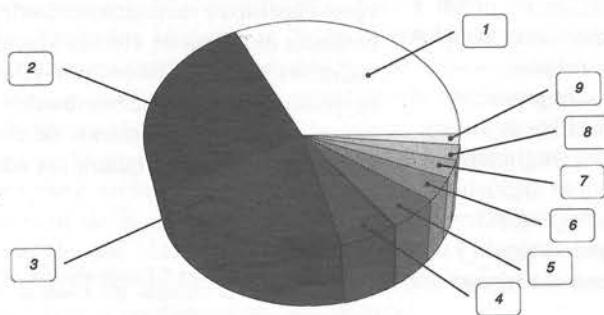
## CHILE

La asociación *El Porvenir de Chile* demostró ya desde el comienzo fuerza y vigor. Sus actividades, iniciadas hace poco más de un año, consiguieron que el líder de las TVs chilenas pisase fuerte el freno.

El director del Consejo Nacional de la Televisión de Chile, José Joaquín Brunner, declaró a "El Universal": Queremos que sea la propia sociedad la que decida qué tipo de cultura televisiva desea tener, y creemos que quiere una cultura que imponga ciertos límites realistas a la violencia.

## Gastos de S.O.S. Familia

Para información de nuestros asociados, presentamos la distribución de los gastos realizados en el transcurso del año 1993.



1 - Gastos de impresión de cartas y sobres ...	31,7 %
2 - Correos .....	26,1%
3 - Mobiliario y equipo de oficina .....	20,9 %
4 - Propaganda en prensa .....	6,2 %
5 - Gastos Administrativos .....	5,2 %
6 - Gastos diversos .....	3,5 %
7 - Aplicaciones informáticas .....	2,7 %
8 - Reparación y mantenimiento del equipo ....	2,3%
9 - Asistencia a congresos .....	1,4 %

(Viene de la página 1)

dio ambiente próximo, ni de nada que, a primera vista, se relacione con él".<sup>1</sup>

Será imposible, pues, a los profesores —y también a los padres— evitar desajustes en la "psiquis" del niño, si no tienen el conocimiento, por lo menos sumario, de lo que pasa en el pequeño universo de sus alumnos, expuestos a la TV. Como también en su conducta moral, en su relacionamiento con otros adultos, con la familia, con la sociedad. Desajustes que se manifiestan, además, en su posición frente a las reglas de la vida civil y en su concepción del hombre, del mundo y de la vida.

Pero, para poder hacer un juicioso análisis de los efectos perniciosos de la televisión sobre la mente infantil, es necesario presentar algunas nociones sobre el recto proceso del desarrollo psíquico de un niño, desde su nacimiento hasta su entrada en la escuela.

### Ritmo natural del desarrollo de un niño.

El orden de la naturaleza tiene sus leyes y sus ritmos. No puede ser violentado impunemente.

En el niño especialmente (pero también en el adulto), existen velocidades adecuadas, diferentes según cada caso, que impone límites a la capacidad de absorción de sensaciones, imágenes e informaciones, materia prima de todo el pensamiento humano.

Ese ritmo orgánico de aprehensión, comprensión y asimilación, aunque variable conforme a la persona, es necesariamente lento y acompañado, una vez que el conocimiento humano se hace por etapas. Y uno de los secretos de la buena pedagogía está justamente en adecuar a tales ritmos lo que se enseña.

El niño no nace raciocinando. Él, primero, toma contacto con el sonajero, los barrotes de la cuna, la bola. Observa al padre, a la madre, a los hermanos. Se diría que "siente" y "palpa" el ambiente doméstico.

Sólo más tarde con el uso de la razón, irá adquiriendo la noción genérica y abstracta de bola, padre, madre, casa, etc., y a formular en palabras la idea que concibió de cada cosa.

### La fuerza de las primeras impresiones.

La impresión visual —junto con las demás impresiones sensitivas provenientes de la audición, olfato, gusto, tacto—

le suministra la materia prima para la operación de la inteligencia y la formación de una noción abstracta y universal de las cosas, de las personas, de los ambientes.

En este sentido, el libro antes citado,



Las imágenes violentas ejercen una influencia negativa en el desarrollo del niño

que trata de la influencia del cine y la televisión, muestra el enorme alcance que los medios audiovisuales tienen en el proceso formativo de los niños.

*"Cuando el niño empieza a recibir la influencia de la información visual, su desarrollo psíquico se efectúa en condiciones que no corresponden a las etapas naturales por las que pasaron sus mayores. Además, este orden natural no ha sido reemplazado por un orden diferente".<sup>2</sup>*

### La pedagogía siempre respetó los ritmos normales de la mente infantil.

El método clásico de la pedagogía —ora familiar, ora escolar— se guió en general por el respeto a ese principio.

Ese método procuraba graduar las informaciones, estímulos, enseñanzas, al nivel de la comprensión del niño, dando tiempo para que éste pudiese jerarquizarlos internamente, ponerlos en orden y encajarlos en su pequeño universo de los conocimientos ya adquiridos.

Así, el profesor o padre propiciaba al niño la maduración gradativa de su inteligencia, favoreciendo el surgimiento de aquél precioso y fecundo depósito de cuestiones no resueltas, las cuales son los mejores estímulos del pensamiento y uno de los más valiosos tesoros del espíritu humano.

Con mucha razón observa la psicóloga e investigadora francesa Mireille Chal-

von, en artículo para la revista "Neuropsychiatrie de l'enfance et de l'adolescence", que "la formulación de una pregunta es fruto de una maduración más útil aún que conocer una respuesta".<sup>3</sup>

### El desarrollo natural del alumno facilita la tarea del profesor.

A partir de este depósito es cuando el niño bien constituido irá a buscar respuestas y soluciones para los problemas de la vida: siempre dentro del normal y acompañado funcionamiento de su inteligencia, en armonía con el desarrollo de su voluntad y el equilibrio de su sensibilidad infantil.

Ese es uno de los factores importantes que le despiertan el interés, la vivacidad y el deseo de aprender, resortes propulsores del pleno aprovechamiento escolar.

De esta manera, será fácil al profesor ofrecer a sus alumnos amplias visiones de conjunto, sólidos sistemas de pensamiento, certezas y principios morales inquebrantables. En una palabra, formar hombres de principios y personalidad definida, capaces de desarrollar sus aptitudes y desempeñar una tarea útil a la sociedad.

De ese proceso brota la verdadera cultura de un individuo, de un grupo, de una región, de un país o de una civilización.

### Los ritmos de la TV y la demolición en curso de la "psiquis" infantil.

Ahora bien, en ese recto proceso de formación es justamente donde la televisión interviene, perjudicándolo, violentándolo, quemando etapas, quebrándolo, presentando problemas para los cuales ni psíquica ni físicamente los niños están preparados.

Estos quedan horas seguidas expuestos a torrentes de imágenes que se suceden en ritmo alucinante, y a informaciones fragmentarias inconexas; absorben, además, propagandas y anuncios que les atrae simultáneamente para los más diversos apetitos e inclinaciones; sufren la continua descarga de efectos visuales y auditivos no asimilables por ellos; y, después de horas de ese bombardeo televisivo, quedan impregnados de clichés ideológicos, que ni siquiera los adultos consiguen analizar.

• 1 y 2: G. Cohen Seat y P. Fiuygerollas, *La influencia del cine y de la televisión*, Ed. Fondo de cultura económica, Méjico, 1967.

• 3: Chalvon, Mireille, *Problèmes psychologiques de l'enfant téléspectateur*, in "Neuropsychiatrie de l'enfance et de l'adolescence", París, 1981, nº 29.