

# Televisión y Publicidad de Juguetes

## La Unesco denuncia la gran adicción de los niños españoles a la TV

La Unesco ha alertado que en los países desarrollados los mayores consumidores de la "caja tonta" son los niños. "Un estudio referente a los chicos de hasta once años reflejó que el 52 por ciento de ellos posee más de dos receptores en su hogar, mientras que el 51 por ciento tiene uno en su dormitorio.

En ese sentido, el Dr. Paulino Castells, especialista en psiquiatría infantil, afirma que la adicción del niño occidental a la TV "convierte a este aparato en una droga dura y los síntomas son equiparables a los del drogadicto".

Como toda dependencia, la pequeña pantalla aporta peligros inherentes como interrumpir la comunicación, bloquear la facultad de pensar, adhesión inmediata e instigación de la violencia, algo a lo que se suma la oferta existente, demasiado violenta. (Cfr. ABC, 16-12-2000).

### Ver menos televisión reduce la agresividad en los niños

Según un artículo que publica la edición de enero de *Archives of Pediatric and Adolescent Medicine*, el comportamiento agresivo en estudiantes de entre doce y catorce años disminuyó al haber reducido el tiempo que dedicaban a ver la televisión, videos y videojuegos. (Cfr. *Diario Médico*, 16-1-2001).

El estudio, que ha sido dirigido por el doctor Thomas Robinson, de la Universidad de Stanford, en California, evaluó los efectos de reducir el tiempo de ver la televisión, cintas de vídeo y juegos de vídeo en escolares de varias escuelas Públicas de San José, California (Estados Unidos) midiendo los comportamientos agresivos y la percepción de los niños de un mundo mezquino y amenazante.

Los autores del estudio indican que la agresividad se redujo (tanto en la consideración de los compañeros como en la agresión verbal observada) de forma significativa en los niños que limitaron su exposición a la televisión, las cintas de vídeo y los videojuegos. (Cfr. *Diario Médico*, 16-1-2001).

## Publicidad de Juguetes

*El bombardeo de anuncios de juguetes que desborda a los niños, especialmente en Navidades, es un fenómeno que preocupa tanto a padres como a educadores e, incluso, a las Asociaciones de Consumidores. Por eso es necesario controlar los contenidos de este tipo de publicidad audiovisual. Publicamos a continuación unas recomendaciones que la Federación de la Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE) dio a los padres sobre la publicidad de juguetes.*

## Recomendaciones a los padres

La televisión ejerce una importante influencia en los niños a la hora de elegir un juguete. Es conveniente:

\* Que los padres acompañen a los niños cuando vean la televisión, para poder hacer sugerencias y comentarios sobre los anuncios, y para complementar la información que éstos ofrecen.

\* Al ver la publicidad infantil, los padres e hijos pueden aprovechar para comentar su contenido y es una buena ocasión para dar a los niños criterios sobre compras y precios, conocer los deseos y preferencias reales de los pequeños, etc.

\* Ante el bombardeo publicitario que sufren los niños, especialmente en época navideña, es

conveniente que los padres limiten la cantidad de anuncios que ven, especialmente los más pequeños, por ejemplo, cambiando de canal en los intermedios de los programas infantiles.

\* Conviene no dejarse llevar excesivamente por los anuncios de televisión u otros medios de comunicación y comprobar personalmente las cualidades y funciones del juguete a comprar, puesto que en ocasiones, tienen poco que ver con lo que la publicidad prometía.

\* Las marcas no deben ser una razón de peso a la hora de seleccionar un juguete, pues a veces pueden encontrarse otras más económicas y de similar calidad. (UNAE - Manual práctico para el usuario y consumidor nº 33).

# La familia cada vez más valorada entre los españoles

*La Fundación Santa María ha elaborado el Informe "España 2.000", en colaboración con la Universidad de Deusto, y en el que uno de los datos más destacados es que la familia encabeza la lista en la jerarquía de prioridades de los españoles.*

**L**a encuesta -realizada entre 1.200 personas- demuestra que los valores básicos registran una cierta estabilidad en comparación con los años anteriores. La familia y el trabajo siguen siendo lo más importante, seguido de los amigos y el tiempo libre, mientras que la religión y la política disminuyen notablemente.

Para un 75% de los españoles el matrimonio sigue siendo una institución en plena actualidad. Entre las condiciones para el éxito del matrimonio ocupa en primer lugar la fidelidad (más valorada por la mujer que por el hombre); con respecto a los hijos existe un acuerdo mayoritario en el sentido de que el niño necesita un hogar con un padre y una madre.

## España 7 veces por debajo de la media europea en ayudas familiares

A pesar de que la familia sigue siendo la institución más valorada en España, según un estudio realizado por la Fundación La Caixa, nuestro país destina siete veces menos recursos a ayudas a la familia que la media de los países europeos.

El informe, realizado por el profesor Lluís Flaquer, de la Universidad Autónoma de Barcelona, señala que en España hay dos formas de ayudas a la familia: subsidio directo y desgravación fiscal, siendo los del primer tipo los que se encuentran siete veces por debajo de la media europea.

En España sólo reciben subsidios por hijos las familias con menos recursos -ayudas inferiores a 50.000 pesetas por hijo al año-, mientras que en Europa cobran todas las familias, independiente de la renta, y con un importe más elevado. Por ejemplo, en Alemania una familia con cuatro hijos cobra 100.000 pesetas mensuales y en Suecia una familia con un hijo cobra 140.000 pesetas mensuales.

En cuanto al IRPF, mientras que las familias que ganan menos de un millón y medio -que no están obligadas a prestar la declaración- perciben un subsidio de 50.000 pesetas por hijo al año, las de rentas superior pueden desgravar hasta 200.000 pesetas por el primer y segundo hijo y 300.000 por el tercero.

Indudablemente, la falta de ayudas también repercute en que España sea el país con menor tasa de fecundidad, con 1,07 hijos por mujer.

(Cfr. Concapa Informa, nº 49)

# Un ataque suicida a la familia

Transcribimos a continuación la exhortación pastoral que el cardenal arzobispo de Madrid, Mons. Antonio M<sup>a</sup> Rouco Varela, publicó con ocasión de la fiesta de la Sagrada Familia del año 2000.

**S**e ha cerrado el año 2000 con la celebración de la fiesta de la Sagrada Familia, como un preludio providencial de la jornada Mundial de la Paz y del día de la solemne clausura del Año Jubilar. Parece como si esta confluencia de los calendarios civil, litúrgico y pastoral en torno a la conmemoración solemne de la familia de Jesús, la Familia de Nazareth, nos invitase a leer los signos de los tiempos en el umbral de un nuevo siglo y de un nuevo milenio a la luz de la importancia decisiva de la familia para el futuro del hombre y de la sociedad y, no menos, para la paz del mundo.

## La Familia y el Matrimonio, valores insustituibles

Por un lado asistimos a la creación de un ambiente cultural que condiciona, cada vez con mayor fuerza, a toda la sociedad y a la comunidad política, en el que se propugna una concepción de la familia, supuestamente pluralista y abierta, pero que en el fondo la ataca y destruye en su misma esencia y fundamento, como comunidad de amor y de vida, nacida del matrimonio fiel del varón y la mujer que se encuentran y donan mutuamente para siempre. La supuesta pluralidad de modelos de familia, igualmente estimables y dignos por igual del reconocimiento y protección jurídica del Estado, que se nos presenta como alternativa a la del llamado, un tanto despectivamente, modelo único de matrimonio tradicional, no hace otra cosa que disfrazar la negación del valor insustituible del matrimonio y de la familia para la formación de la persona humana y para la vertebración básica de la sociedad.

Los efectos prácticos de lo que pretender ser la forma cultural de entender y vivir la familia, supuestamente más acorde con la época actual

y la única de verdad progresista, se notan cada vez más y con mayor dramatismo: el descenso en picado de la natalidad, el crecimiento espectacular de preadolescentes y jóvenes con graves perturbaciones, incluso psíquicas y físicas, de su personalidad -signos de nuevas orfandades- y, no en último lugar, el desarrollo de un clima de dureza social que termina frecuentemente en violencia, y que nos envuelve como insensible aunque imparablemente a todos. Se acusa cada vez más un déficit de amor verdadero, desprendido y entregado, en la trama viva de las relaciones mutuas -las más personales y las más públicas-, el debilitarse las formas de expresión y vivencia del amor humano, más nobles y fundamentales: el amor espacial, el amor materno y paterno, el amor filial, el amor entre hermanos...

## La familia de Nazareth, un modelo para todos

Frente a estos datos de la más cercana realidad se nos presenta la Familia de Nazareth como modelo, criterio y fuente de inspiración y de vida, imprescindibles e insuperables a la vez, para saber apreciar y asumir en toda su riqueza humana y cristiana el valor de la familia, tal como es querida por Dios en su plan de salvación para el hombre. Dios crea al hombre varón y mujer para que, por alianza irrevocable, se entreguen y acepten mutuamente en la íntima comunidad de amor y de vida conyugales, que florece y se hace fecunda en los hijos. Y Dios se hace hombre, se encarna de María la Virgen, en el seno de una familia, formada por los esposos María y José, que viven su amor conyugal virginalmente como prueba e instrumento del amor más grande del Dios que nos quiso redimir por la entrega de su Hijo Unigénito, haciéndolo hijo de María y de José, en el Espíritu Santo.

## No tengáis miedo, abrid las puertas a Cristo

Hoy, dos mil años después de su constitución como la Familia del Salvador del mundo, recordando las gracias abundantísimas que las familias cristianas recibieron en el Año Jubilar -en el Jubileo en Roma con el Santo Padre y en las distintas Iglesias particulares con sus obispos diocesanos-, debemos decir a los esposos cristianos y a sus familias: No tengáis miedo, abrid las puertas a Cristo, entrad en la casa y en el hogar de Nazareth, dejaos impregnar por su atmósfera de amor orante y de oración amorosa... Así seréis los testigos que la nueva evangelización necesita para que llegue a las nuevas generaciones del año 2001, y las transforme en el amor de Cristo.

Con el deseo y la súplica de que el Señor os conceda esta gracia a todas las familias de Madrid en el nuevo año que comienza, os bendigo y auguro la felicidad y la paz de Dios

(Alfa y Omega 11-1-2001)

# El aborto marca

Publicado un estudio sobre el Síndrome Post-aborto

La archidiócesis de Méjico dio a conocer un informe internacional independiente que demuestra las graves consecuencias físicas y psíquicas que produce en la mujer el llamado Síndrome Post-aborto, que afecta a un gran número de mujeres que recurren a esta práctica.

Según el informe, el aborto es cuatro veces más peligroso para la salud de la mujer que seguir con el embarazo; además, se ha confirmado que está ligado al aumento del número de suicidios, accidentes y daños psicológicos y emocionales, que pocas veces son tratados.

El estudio revela que tan sólo en Canadá fueron atendidas por desórdenes mentales 141 mujeres que había abortado. Asimismo, investigaciones en Méjico precisan que en el país fallecen cada año, por complicaciones derivadas de un aborto, unas 1.500 mujeres.

El informe, elaborado por el *Elliot Institute* y publicado por el Departamento de Análisis de Estadísticas del Centro Nacional de Investigaciones sobre Salud y Bienestar de Méjico, señala también que de las 281 mujeres que fallecieron en el curso de un año desde su último embarazo, 77 se habían suicidado.

Citando a las autoridades de salud del *Hospital South Glamorgan*, en Gran Bretaña, el informe revela también que existe una relación entre la decisión de una mujer por abortar y el suicidio, ya que, por cada mil que interrumpieron su embarazo, se presentaron ocho intentos de suicidio, mientras la tasa entre quienes decidieron tener a su hijo fue de menos de un intento de suicidio por cada mil mujeres.

En otra investigación, la Universidad de Minnesota concluyó que las adolescentes se encuentran en riesgo particular de suicidio después de un aborto, lo que coincide con otras investigaciones publicadas por la *Post Abortion Review*, según la cual, frecuentemente, la decisión de una mujer por acabar con su vida ocurre en el aniversario del aborto o en la fecha en la que el niño habría nacido.

En China, revela la investigación, la tasa de suicidios entre las mujeres menores de 45 años es el doble que la de los hombres, "posiblemente por la política de restringir a las familias a un solo niño y la consiguiente práctica del aborto, en no pocos casos contra la voluntad de la mujer".

En el documento también se describen historias de mujeres que abortaron y que aseguran que es un mito la libre decisión de llevar a cabo esa práctica, porque es frecuente la presión de la familia o del padre del niño para terminar con una gestación. Al respecto, Melinda Tankard, autora de un libro publicado en Australia, revela los casos de 18 mujeres que expresaron sufrimiento o padecieron crisis psicológicas después de haber abortado.

El documento agrega que el aborto no está relacionado sólo con el suicidio, sino también con el incremento en los fallecimientos por accidentes, pues un estudio finlandés sostiene que la tasa de mortalidad por accidentes, en los que son víctima mujeres que abortaron, es dos veces más alta que la del resto de la población.

(ACI 9-8-2000).

## El aborto en cifras

Relación de los abortos en España, desde que fue despenalizado en 1985.

1985 .....	9	1992 .....	44.962
1986 .....	467	1993 .....	45.503
1987 .....	16.766	1994 .....	47.832
1988 .....	20.069	1995 .....	49.367
1989 .....	30.552	1996 .....	51.002
1990 .....	37.231	1997 .....	49.578
1991 .....	41.917	1998 .....	53.847

\* Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo

# El aborto y la “Píldora del día después”

## El Vaticano pide a los farmacéuticos que no distribuyan la “Píldora del día después”

El Vaticano ha pedido a los farmacéuticos italianos y a los operadores del sector sanitario que ejerzan “con firmeza” la objeción de conciencia moral contra la “píldora del día después”, al considerar que se trata de “un aborto químico”.

Esta petición la formuló la Pontificia Academia para la Vida, pocos días después de que se haya puesto a la venta en las farmacias italianas la llamada “píldora del día después”, con el objetivo declarificar la situación.

Para el Vaticano, desde un punto de vista ético, son también moralmente responsables todos aquellos que difunden o prescriben, comparten la intención

o cooperan en el procedimiento de la venta y difusión de la píldora. (Cfr. “*La Razón*”, 1-11-2000).

## Los obispos dicen que la píldora del día después es un “crimen”

“Crimen abominable” y “técnica abortiva”. Así califican los obispos a la píldora del día después. Además, ante su eventual comercialización, piden a los médicos y a los farmacéuticos que ejerzan “su derecho de objeción de conciencia” para no recetarla ni venderla.

La nota, firmada por la Subcomisión para la Familia y la Defensa de la Vida de la Conferencia Episcopal, comienza señalando que “la píldora del día después es una auténtica técnica abortiva y no simplemente anticonceptiva, como

*se ha afirmado repetidamente*”.

Por lo tanto, entra, a juicio de los obispos, en la misma categoría que la RU-486 y, como ella, su utilización es “*un crimen abominable, pues se trata de la eliminación de un ser humano inocente*”.

De ahí que todos los que cooperen en su difusión sean “moralmente reprobables”. Para no caer en esta reprobación moral, los obispos instan a médicos y farmacéuticos “*a ejercer su derecho de objeción de conciencia, que testimonie con fuerza el valor inalienable de la vida humana, defendiendo la más débil e indefensa, como es el caso del embrión humano, víctima inocente de una cultura y de una política incapaz de sostener adecuadamente la dignidad de la persona y la vida humana*”. (Cfr. “*El Mundo*”, 13-12-2000).

## Embarazos de adolescentes: Su relación con la píldora del día siguiente y con el aborto

El Reino Unido tiene el mayor porcentaje de embarazos de adolescentes (jóvenes entre 15 a 19 años) de toda la Europa occidental. De estos embarazos, alrededor del 35% terminan con un aborto, y cuando el embarazo continúa, éste suele acompañarse con complicaciones físicas, psíquicas y sociales para ambos, la madre y el hijo (*The Social Exclusion Unit. Teenage Pregnancy. Report No Cmnd 4342. London: Stationery Office. 1999*). Por estas razones el embarazo de adolescentes es un importante problema sanitario, no solamente en Inglaterra, sino también en toda Europa occidental. Para paliar este elevado porcentaje de abortos, y también el de embarazos no deseados de adolescentes, las autoridades sanitarias de nuestro país propugnan la utilización de la píldora del día después, la denominada contracción de emergencia. Sin embargo, no está demostrado que con la utilización de esta píldora se vayan a disminuir los

embarazos no deseados, ni tampoco el aborto, entre las adolescentes. En relación con ello, acaba de publicarse un interesante trabajo realizado en Inglaterra (*BMI 321, 488, 2000*), en donde se confirma que la utilización de la píldora del día siguiente no reduce el número de abortos, ya que su uso produjo todo lo contrario, un aumento de los mismos. En general, se suele decir que un mejor conocimiento y un más fácil acceso a la píldora del día después puede servir para reducir los embarazos de adolescentes. Sin embargo, el estudio que comentamos confirma que las adolescentes que utilizan la píldora del día después tienen mayor riesgo de embarazos, seguramente porque exponen más en su actividad sexual. Concluye el estudio que hay que reevaluar el efecto de la contracción de emergencia (la píldora de día siguiente) cuando se trata de evitar embarazos y abortos en adolescentes. (Cfr. “*Alfa y Omega*”, 14-12-2000).

# Editorial

Este año, S.O.S. Familia conmemora su 10º aniversario. A lo largo de esta década, nuestra principal preocupación ha sido la defensa de la familia, de la infancia y de la juventud.

Una buena parte de nuestros esfuerzos se ha centrado en intentar elevar el nivel moral y cultural de los programas televisivos. Para ello, hemos emprendido muchas campañas denunciando la vulgaridad, la violencia y la inmoralidad en la TV.

Hemos hecho innumerables peticiones, tanto a los directores de las cadenas como a los responsables de la programación televisiva, exigiendo el cumplimiento de la directiva europea sobre la protección de la juventud y de la infancia.

Con el apoyo de nuestros asociados hemos conseguido algunos éxitos importantes como, por ejemplo, la denuncia que hicimos contra los programas “*Esta noche, sexo*”, “*Curvas Peligrosas*”, o “*Esta noche cruzamos el Mississippi*”. Sin embargo, tenemos que reconocer que mientras no exista algún organismo que garantice el cumplimiento de la normativa vigente, especialmente la protección de la juventud y de la infancia, los éxitos que consigamos serán más o menos importantes, pero acciones aisladas.

De ahí, la insistencia de S.O.S. Familia ante las autoridades para que se cree ese organismo, cuya función principal sería controlar los contenidos televisivos y poder sancionar a las cadenas que incumplan la normativa vigente.

En más de una ocasión hemos afirmado que nuestros esfuerzos no pueden limitarse exclusivamente a intentar elevar el nivel cultural y moral de la televisión.

En la década de los 90, se destapó en España todo tipo de inmoralidades y peligros

para la juventud. La pornografía asalta a los jóvenes no sólo a través de la televisión sino que está a la orden del día a través del internet, en las revistas y en los sex-shop que se van multiplicando cada vez más.

Las campañas a favor de los anticonceptivos son cada vez más fuertes. Los casos de corrupción de menores se van extendiendo como una lepra. Todo esto nos ha obligado a estar en muchos frentes de batalla durante estos últimos años.

Con el fin de proteger a la infancia y a la juventud contra todos estos peligros, S.O.S. Familia denunció, en diversas ocasiones, la exhibición de material pornográfico en los kioscos y lugares públicos; la venta de revistas con contenidos inmorales para jóvenes; la distribución de anticonceptivos en colegios, etc.

A pesar de todos los intentos que determinados movimientos y partidos políticos están haciendo para debilitar a la familia, ésta sigue siendo todavía la institución más valorada por los españoles.

Por esa razón, tenemos todavía fundados motivos para esperar que estos próximos años se aplique una política global de ayuda a la familia, que reconozca a esta institución como la célula básica de nuestra sociedad y la mejor inversión para el futuro de la juventud y del país.

En ese sentido, los esfuerzos de S.O.S. Familia irán encaminados en estos próximos años a conseguir esas metas. Esperamos contar para ello con el apoyo de todos nuestros asociados, como hasta ahora lo han hecho, y agradecemos la confianza que nos han depositado a lo largo de estos 10 años.

# Los lectores nos escriben

**«Sigo estando con ustedes»**

Le agradezco su hermosa carta del 11 y la distinción de miembro benefactor con que ustedes me honran. Sigo estando con Vds. en sus honrosas campañas moralizadoras, y hago partícipe de ello a mi entorno familiar y apostólico.

(G.G., Valencia).

**Sobre un Informativo de Telemadrid**

Quisiera hacerles saber, aunque posiblemente lo sepan ya, que en los informativos de Telemadrid, que comienzan sobre la 1,30 del mediodía se nos están poniendo "noticias" en donde salen reportajes con imágenes, totalmente salvajes y animalescas de un espectáculo pornográfico.

(J.L.H., El Portillo de Toledo).

**Una sugerencia de un asociado**

Agradezco el nombramiento de Miembro Benefactor de la Asociación que diriges, cuyos objetivos y finalidades comparto totalmente.

Como contribución a la propuesta de ideas sugiero la formación de un listado de firmas industriales y comerciales que utilizan para su propaganda gráfica y televisivas unas imágenes indecentes y en absoluto concordantes con los productos que anuncian y que constituyen una expresión de la más grosera utilización de la mujer como objeto.

(J.M.O., Barcelona).

Estimo que podrían remitirse a las entidades comerciales en cuestión unas severas advertencias de que los asociados a S.O.S. Familia dejaran de utilizar los productos anunciados mientras mantenga en pantalla los anuncios improcedentes.

(H.B.H., Vitoria).

**«¡No se cansen por favor!»**

Vamos recibiendo en el Centro todas sus circulares y nos felicitamos por que aún queden personas como Vds. que luchan por la moral, en nuestra España. ¡No se cansen por favor! Es una excelente causa.

(H.L., Llagostera Gerona)

**«La TV es el enemigo Nº 1 a combatir»**

Parece innecesario cualquier nuevo comentario sobre la "calidad" de muchos programas de TV., incluso spots televisivos... pero parece que están llegando a los últimos límites de la indecencia, sin freno de ninguna clase -moral, legal, "compromiso ético" ... Me acaban de comentar uno de los últimos espacios de "BUS", de Antena 3, y de un spot con un desnudo femenino hasta la cintura. Es difícil no reaccionar cuando te siguen abofeteando de continuo. ¿Es que en España no hay ley, defensa del menor, nada ni nadie que pueda poner coto a una desvergüenza tal? Creo que la televisión es el enemigo número uno a combatir.

(J.R., Valladolid).

**Una propagandista de S.O.S. Familia**

Animada por su excelente iniciativa y dispuesta a terminar de raíz con este tipo de programas ("Gran Hermano"), lo he comentado con todos mis familiares y amigos, los cuales todos apoyan la actuación. Mi madre ha hecho fotocopias de las tarjetas para poder enviar las más posibles. Cuando sepa seguro el número de tarjetas que se han enviado, se lo haré saber para sus cuentas. Creo que es la mejor manera que tengo de colaborar con Vds. Muy agradecida.

(M.C.E., Madrid).

**Guía sobre homosexualidad circula en los Institutos**

Ha saltado a la prensa el asunto del tema de la homosexualidad en la enseñanza. Como hemos leído en el Semanario *Alfa y Omega*, "Circula por los Institutos de Madrid una guía para profesores desarrollada por la Comisión de educación, de COGAM (colectivo de Lesbianas y Gays de Madrid), en colaboración con el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid.

Es doloroso que se pueda confundir a los menores cuando algunos aún no tienen definida su sexualidad, y pienso que S.O.S. Familia, que representa también a padres cristianos, debería moverse cerca del Defensor del Menor y en los medios de opinión pública.

## NOTICIAS - NOTICIAS - NOTICIAS - NOTICIAS - NOTICIAS - NOTICIAS

**Los oncólogos estadounidenses se muestran cada vez más contrarios a la eutanasia.**

Desde algunos medios de comunicación parece que se quiere transmitir el mensaje de que cada vez son más los médicos que apoyan la eutanasia. Sin embargo, la realidad se muestra contraria a esta impresión. En efecto, una amplia encuesta realizada por la Sociedad Americana de Oncología Médica. (*Ann. Inter Med.*, octubre, 2000), en la que han participado 3.299 facultativos que atienden a pacientes con cáncer, ha disminuido desde un 23% en 1994 a un 7%, en 1998. Es decir, más de un 65% de los oncólogos norteamericanos, han cambiado de opinión sobre la eutanasia en los cuatro años transcurridos. Incluso el apoyo a la eutanasia es menor entre los oncólogos con formación en medicina paliativa, es decir aquellos que conocen adecuadamente las técnicas para mejorar la calidad de vida de sus pacientes en las etapas finales de su enfermedad. (*Provida Press*, 11/10/00)

**Los centros católicos pierden más de 300.000 alumnos en los últimos ocho años**

El descenso de natalidad en nuestro país se ha dejado sentir de manera drástica en los centros de enseñanza, sobre todo, en los católicos, que han perdido en los últimos ocho años 326.330 alumnos, lo que representa el 19,2 por ciento del total de estudiantes. En los mismos años, la caída de matriculaciones en la enseñanza pública ha sido del 15,3 %, según el informe estadístico elaborado

por la Federación Española de Religiosos de la Enseñanza.

La FERE estima que de esta cifra de descensos en sus centros, el 79,3 por ciento, es decir 258.652 alumnos menos, se debe a la reducción de la población infantil y adolescente provocada por los bajos índices de natalidad. (*Cfr. ABC*, 16-1-2001).

**Una llamada de atención para la prevención de los suicidios en los jóvenes.**

En Europa se producen más de 700.000 intentos de suicidios al año, siendo el suicidio una de las tres principales causas de muerte entre los jóvenes europeos, de acuerdo con los datos obtenidos de un reciente informe sobre la salud en la juventud elaborado por la Comunidad Económica Europea. Dentro de la Europa Comunitaria, Austria, Bélgica, Francia, Dinamarca y Finlandia presentan los mayores índices de suicidio, entre 30 y 40 por 100.000 habitantes año, aunque estos índices son inferiores a los que se dan en los países del Este europeo, pero superiores a los de los países de la Europa Occidental no comunitarios. Además, las cifras de los suicidios no parecen que disminuyan, ya que desde 1970 están progresivamente aumentando, especialmente en el grupo de edad de 15 a 24 años. Por ello, algunos países como Francia han iniciado un programa de salud pública para tratar de paliar este problema, ya que en ese país el número de suicidios es de alrededor de 12.000 por año. (*Lancet* 356, 1092, 2000).

Las causas de este elevado porcentaje de suicidios no son conocidas, pero se sabe que el abuso del alcohol es un factor importante. De todas formas, habría que ir al fondo de la

cuestión, pues sin duda, tanto los problemas de alcoholismo, como los derivados de las drogas, están muy enraizados en los problemas que pueden existir en el seno de la familia en que esos jóvenes viven. (*Provida-Press*, 20/10/2000).

**Casi la mitad de las mujeres que están en edad fértil no tiene hijos**

Casi cinco de cada diez mujeres en edad fértil -de 15 a 49 años- no tienen ningún hijo, según los resultados definitivos de la Encuesta de Fecundidad 1999, presentada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La baja natalidad registrada en España, con una media de 1,07 hijos por mujer -la tasa de reposición está en 2,01 hijos por mujer- tiene su principal causa, según los resultados del estudio, en los motivos económicos y la insuficiencia de recursos, seguida del deseo o necesidad de trabajar fuera de casa. (*Cfr. ABC*, 22-12-2000).

**Espectacular aumento de la pornografía infantil en España a través de la Red**

Bernardino Cortijo, comisario jefe de la Unidad de Investigación de Delincuencia en Tecnologías de la Información, (UIDTI) denunció, en una entrevista concedida al diario ABC, el "crecimiento desmesurado" en España, durante el año 2000, de la pornografía infantil a través de Internet.

Entre los proveedores de acceso a Internet que aún no han retirado los canales de pornografía infantil de sus servidores se encuentran varios de los principales operadores de telefonía de nuestro país. (*Cfr. ABC*, 9-11-2000).

## *Publicación del libro "En defensa de la vida inocente"*

**Junio de 1998** - Publicación del libro «Aborto: 50 preguntas-50 respuestas. En Defensa de la vida inocente». Se envió el libro a todos los asociados. Poco

tiempo más tarde, se publica una 2ª edición para repartir en colegios, parroquias y centros de formación y asesoramiento de la mujer.

## *Intensa campaña contra el 4º supuesto del aborto*

**Septiembre de 1998** - Campaña para evitar que se apruebe el 4º supuesto del aborto. Se envían más de 30.000 cartas a asociados y simpatizantes de la Asociación, para que se sumen a la petición dirigida a los diputados nacionalistas para que voten en contra del 4º supuesto. En total, el Congreso de los Diputados recibió más de 50.000 cartas. Como se sabe, gracias a esa iniciativa y a la labor de otras asociaciones se logró modificar el sentido del voto de 6 diputados, saliendo derrotada así la propuesta socialista a favor del aborto libre.

## *Campaña contra la propaganda del uso del preservativo para prevenir el Sida*

**Febrero de 1999** - S.O.S. Familia emprendió una vigorosa campaña entre sus asociados para que protestaran por la falaz y engañosa campaña que el ministerio

de Sanidad, así como algunos Ayuntamientos y Comunidades Autónomas realizaron para recomendar el uso del preservativo, especialmente entre la población juvenil.

## *Edición del vídeo "Cómo ver correctamente la TV"*



**Septiembre de 1999** - Se lanza una primera edición de 2.000 unidades de un vídeo para enseñar a ver correctamente la TV. Poco tiempo después, se sacó una 2ª edición de 3.000 unidades dirigida a centros escolares, Asociaciones de Padres de Alumnos, Escuelas de padres y Parroquias. El vídeo va acompañado de una guía didáctica, de 42 páginas y de un cuestionario dirigido a los alumnos de 12 a 16 años, con la finalidad de elaborar un informe sobre los hábitos de los niños frente a la televisión.

## *Informe sociológico sobre la repercusión de la TV en el público juvenil*

**Septiembre de 2000** - Publicación de un Informe sociológico sobre la repercusión del medio televisivo en el público juvenil. Dicho Informe fue realizado por dos sociólogos teniendo

como base un cuestionario elaborado por S.O.S. Familia, dirigido a niños, en edad escolar de 12 a 16 años. En total fueron analizados 6.709 cuestionarios con 29 variables cada uno, correspondiente a 56 colegios de todo el territorio nacional.

# **S.O.S. FAMILIA celebra su 10º aniversario**

**D**esde el comienzo de su trayectoria, S.O.S. Familia se ha destacado como una de las asociaciones más dinámicas en la lucha contra la violencia, la inmoralidad y la degradación cultural de los medios televisivos. No obstante, nuestro campo de actuación no se ha limitado solamente a intentar elevar el nivel cultural y moral de los medios de comunicación.

A lo largo de estos años, S.O.S. Familia ha emprendido campañas muy importantes en defensa de la familia, de la juventud y de la vida humana. Algunas de las iniciativas más importantes han sido las siguientes:

## *Petición a los directores de las cadenas de televisión*

**Diciembre de 1991** - Los asociados y simpatizantes de S.O.S. Familia enviaron casi 15.000 tarjetas a los directores de las principales cadenas de televisión,

## *Denuncia de la campaña de "prevención de embarazos en adolescentes"*

**Junio de 1992** - S.O.S. Familia denuncia la escandalosa campaña de "prevención de embarazos en adolescentes", financiada por el Ministerio de Asuntos Sociales, lanzando un mailing de alerta a más de 30.000 hogares, pidiéndoles que se sumasen a nuestra denuncia, a través del envío de un "telegrama urgente".

Pasado el verano, se amplió esta denuncia a 100.000

solicitándoles que pusieran especial atención en la programación navideña, para que fuese respetado el principio de protección de la juventud y de la infancia.

personas más, seleccionando especialmente para el envío nombres de sacerdotes y directores de colegios.

Al final de la campaña, S.O.S. Familia recibió 12.125 telegramas respaldando la denuncia y consiguiendo así que la infame iniciativa del Consejo de la Juventud de España no prosperase en la mayor parte de las provincias.

## *Campaña contra los teléfonos eróticos*

**Febrero de 1993** - S.O.S. Familia emprendió una campaña contra la reanudación de los teléfonos eróticos, solicitando al Ministerio de Obras Públicas y

comunicaciones que no autorizase la comercialización de dichas líneas eróticas. En total, se enviaron 55.000 peticiones al Sr. Ministro.

## *Campaña «Acción Legislativa» 1993*

**Mayo de 1993** - Con motivo de las elecciones legislativas de 1993, S.O.S. Familia interpeló a los candidatos políticos, solicitándoles que llenasen un cuestionario, con preguntas que eran del interés del electorado, como, por ejemplo, la protección de la familia y la

juventud, la degradación de los valores morales, y el fenómeno cada vez más alarmante de la violencia y de la inmoralidad en la TV. En total, S.O.S. Familia recibió 70 cartas de candidatos de los diversos partidos políticos con las respuestas al cuestionario que les enviamos.

## *Presentadas 50.000 firmas contra la violencia y la inmoralidad en la TV al Ministro de Justicia*

**Mayo de 1993** - Se completan las primeras 50.000 firmas contra la violencia y la inmoralidad en la TV.

Dichas firmas fueron entregadas en el Ministerio de Justicia en dos tandas diferentes, junto con una carta del responsable de S.O.S Familia, en la que se pedía al Sr.

Ministro que elaborase, los más urgentemente posible, un proyecto de ley que, de acuerdo con el art. 20.4 de la Constitución, garantice la protección de la juventud y de la infancia contra los programas violentos e inmorales.

## *Opúsculo “TV: ¿Una Escuela Paralela?”*

**Junio de 1994** - Divulgación del libreto “TV: Una escuela paralela”. La obra, realizada por una comisión de estudios, bajo la coordinación de Carlos Moya, director de S.O.S. Familia, se centra en un aspecto de particular importancia en los días de hoy: la TV como

factor perturbador de la educación, tanto en el hogar como en la escuela. La 1<sup>a</sup> edición, de 15.000 ejemplares, se agotó en tan sólo dos meses.

## *Antena 3 retira la serie obscena “Curvas Peligrosas”*

**Julio de 1994** - Tras recibir miles de protestas de los adherentes de S.O.S. Familia, Antena 3 suspendió la serie

obscena e inmoral “Curvas Peligrosas”, que era emitida en pleno horario infantil de las 17,30 horas.

## *Contra el Aborto*

**Septiembre de 1994** - Ante la inminente discusión en las Cortes del proyecto de ley de ampliación del aborto, S.O.S. Familia lanzó una campaña, en septiembre de 1994, pidiendo a todos sus asociados y simpatizantes que se sumasen a un suplicio dirigido a S.M. la Reina, para que su voz augusta, pronunciada a título de mujer y de madre, resuene en el corazón de los parlamentarios, para evitar que se legalice tamaños pecado, que sólo podría alejar las bendiciones de Dios sobre nuestra querida España.

El Palacio de la Zarzuela recibió más de 100.000 suplicios a S.M. la Reina. Gracias a esta reacción popular, el Gobierno optó por congelar el proyecto de ley de ampliación del aborto, por entender que no era el momento más propicio.

En mayo de 1995, S.O.S. Familia da inicio a una nueva fase de la campaña contra el aborto, para evitar que sea aprobado en las Cortes. En esa ocasión, nuestros asociados pudieron enviar miles de tarjetas a Felipe González y al presidente de la Generalitat.

La campaña concentró su atención, principalmente, en el envío de tarjetas a Jordi Pujol, para pedirle que, en el caso de que el gobierno presentase el proyecto de ley de ampliación del aborto, retirase inmediatamente su apoyo.

En total se distribuyeron más de 500.000 tarjetas contra el aborto.

## *Boicot a Antena 3 TV*

**Febrero de 1995** - S.O.S. Familia comenzó una vigorosa campaña contra Antena 3 TV por el inmoral y degradante programa presentado por Isabel Gemio, titulado “Esta noche, sexo”.

En total, S.O.S. Familia repartió 362.000 tarjetas contra dicho programa, recibiendo miles de adhesiones por parte del público.

Los responsables de Antena 3 TV, molestos por la eficaz campaña de S.O.S. Familia, reaccionaron con insultos y descalificaciones.

La dirección de Antena 3 TV recibió miles de tarjetas de nuestros adherentes, pidiendo que fuera cancelado dicho programa.

## *Campaña contra la exhibición de revistas pornográficas en quioscos*

**Abril de 1996** - S.O.S. Familia emprende una nueva campaña, solicitando a los alcaldes de las capitales de provincia que velen por la moralidad pública, especialmente prohibiendo la exhibición de anuncios y portadas de revistas pornográficas en los quioscos y locales públicos.

A pesar de la normativa existente, prohibiendo la exhibición de revistas pornográficas en establecimientos públicos, muchos quioscos y establecimientos comerciales tienen a la vista del público revistas y videos con portadas indecentes.

## *Campaña contra los anuncios inmorales en la vía pública*

**Enero de 1997** - Campaña contra varios carteles con contenidos muy inmorales, situados en vallas publicitarias y marquesinas. Muchos propagandistas de nuestra campaña escribieron a los responsables de las empresas

que comercializan estos productos, mostrando su perplejidad e indignación por la circulación de estos carteles en muchas ciudades.

## *Campaña contra las revistas juveniles con contenidos pornográficos*

**Mayo de 1997** - Ante la enorme preocupación de padres de familia y educadores, se inició en mayo una amplia campaña para denunciar ante las autoridades, es-

pecialmente ante el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, la circulación impune de revistas dirigidas a menores, como «Bravo», «Chicas Hoy», «Nuevo Vale», en cuyo interior figuraban secciones con contenidos claramente pornográficos.

## *Publicación del libro “La teleadicción, una amenaza que acecha a nuestros hijos”*

**Septiembre de 1997** - Con el fin de difundir un estudio que mostrase los efectos nocivos de la TV, especialmente entre los escolares, se publicó, en septiembre de 1997, el libro «La Teleadicción». Dicho

estudio despertó un enorme interés entre los profesores y los educadores. En total se imprimieron 15.000 ejemplares.

## *Campaña contra la píldora abortiva RU-486*

**Febrero de 1998** - Campaña contra la posible comercialización de la píldora abortiva RU-486, aprobada por la Comisión de Sanidad del Con-

greso. Se enviaron más de 6.000 firmas al presidente del Gobierno y 25.000 tarjetas al Ministro de Sanidad, pidiéndoles que no fuese comercializada la «píldora asesina». Se distribuyó también un informe alertando a la opinión pública sobre los peligros de la píldora RU-486.